

เสียงตอบรับจากเครือข่าย Social Value Thailand

" ความน่าสนใจของแนวคิดและหลักการ คือ เครื่องมือ SROI จะวิเคราะห์ถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้วนำมาคำนวณ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือมากขึ้น และอยากเชิญชวนภาครัฐให้เข้าร่วมการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางสังคมเพื่อนำไปเสริมศักยภาพว่าโครงการที่จัดทำสร้างผลกระทบต่อสังคมอย่างไรบ้าง "

คุณนัฐสุข อินทรารุ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ระดับชำนาญการ
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

" ประเทศไทยควรให้ความสำคัญกับการ ส่งเสริมการสะท้อนคุณค่าทางสังคม ไม่ว่าจะเป็น ธนาคารออมสินที่เป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจหรือแม้แต่ธนาคารพาณิชย์ เรื่องนี้สามารถสร้างลูกค้าเพิ่มขึ้นได้ขยาย Market share เพราะเป็นการพัฒนาคุณภาพเพื่อชุมชน สังคม ที่ธนาคารพาณิชย์สนใจทำในปัจจุบัน เช่น CSR เรื่องนี้สามารถตอบโจทย์ในด้านการจัดสรรงบประมาณที่ไม่ใช่โฆษณาทางทีวี แต่เป็นการลงพื้นที่จริง ได้รับประโยชน์จริง "

คุณกิตติพงศ์ บุญยิ่ง
ผู้ช่วยผู้อำนวยการธนาคารออมสิน สายงานลูกค้ารายย่อยและองค์กรชุมชน
กลุ่มลูกค้าฐานรากและสนับสนุนนโยบายรัฐ ธนาคารออมสิน

" SROI มีความสำคัญเนื่องจากช่วยให้คนที่ทำกิจกรรมทางสังคม มีแนวทางในการวัดและประเมินผลการดำเนินงานของตนเอง ว่าบรรลุเป้าหมายโครงการให้ประโยชน์ทั้งด้านบวกหรือด้านลบอย่างไรบ้าง จะได้นำผลที่ได้ไปปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการ โครงการได้ดีขึ้นและความต้องการของสังคมได้ตรงจุดมากขึ้น "

คุณวิลาวัลย์ โชคครรชิตชัย
ผู้จัดการบริหารงานประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน
ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารไทยพาณิชย์

Membership Social Value Thailand

องค์กรหรือหน่วยงานในประเทศไทยที่เป็นสมาชิกของ Social Value Thailand มีสมาชิกกว่า 70 องค์กร ทั้งกลุ่มรัฐบาล กลุ่มรัฐวิสาหกิจ กลุ่มองค์กรมหาชน กลุ่มมหาวิทยาลัย กลุ่มเอกชน อาทิเช่น บริษัทไทยเรกติ้งแอนด์อินฟอร์เมชันเซอร์วิส จำกัด (ทริส), สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นต้น และมีสมาชิกกว่า 400 คน

สิทธิประโยชน์ต่างๆ ของสมาชิก Social Value Thailand รายปี

- ส่วนลด/พิเศษเพื่อเข้ารับการอบรม Training หลักๆ ของ Social Value Thailand เช่น Retreat session, Intro session เป็นต้น
- ส่วนลดพิเศษในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เช่น Webinare, Forum เป็นต้น
- รายละเอียดข่าวสารข้อมูลต่างๆ การเข้าถึงข้อมูลและกรณีศึกษาตัวอย่าง

Key Partners



SOCIAL VALUE THAILAND

☎ 089-680-1233, 090-669-3961

✉ socialvaluethailand@nisecorporation.com

🌐 www.socialvaluethailand.org

📍 Social Value Thailand

Driving High Social Value Organization Toward SDGs

SOCIAL VALUE THAILAND



Social Impact Assessment

Maximizing Social Value

SROI / SIA

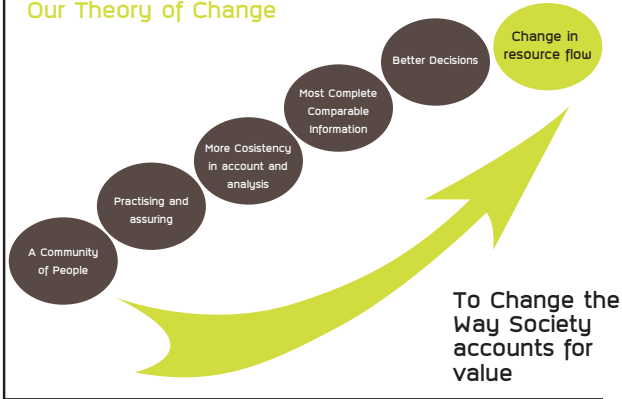
SOCIAL VALUE
INTERNATIONAL



Who are we ?

มาตรฐาน SROI หรือการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment) ขับเคลื่อนโดยองค์กร Social Value International ก่อตั้งในปี 2550 จากการรวมกลุ่มเครือข่ายองค์กรชั้นนำกว่า 700 องค์กรทั่วโลก มีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกำหนดมาตรฐานและพัฒนาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญในการประเมินคุณค่าทางสังคม (Social Value Practitioner)

Our Theory of Change



โดยประเทศไทยได้ก่อตั้ง Social Value Thailand ซึ่งนับเป็นหนึ่งในกว่า 20 เครือข่ายระดับภูมิภาค ในปี 2560 โดยมี NISE เป็นองค์กรหลักในการจัดตั้งในประเทศไทย ตลอดจนประสานความร่วมมือภาครัฐ-เอกชน-สังคม กว่า 20 องค์กร

วาริ สภาพัฒน์ สคร. กระทรวงพาณิชย์ สาธารณกิจตลาดทุน กสท. หอการค้าไทย ประชารัฐ สถาบันคลังสมองของชาติ ทริสคอร์ป มหาวิทยาลัยชั้นนำ รัฐวิสาหกิจและบริษัทชั้นนำของไทย ร่วมหนุนหลักการและสนับสนุนผลงาน Social Value Thailand Forum 2017 "SROI เข้มทิศติดตามผลสู่เป้าหมายโลก SDGs"



Why SROI ?

1. กรอบกระบวนการในการกำหนดกลยุทธ์องค์กรด้วยการผสานคุณค่าสังคม และมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Creating Shared Value Strategy)
2. เครื่องมือบริหารจัดการชุดโครงการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสะท้อนความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (Portfolio Management)
3. เสริมสร้างกลไกการสื่อสารสร้างความมีส่วนร่วม ความโปร่งใสและเป็นที่ยอมรับต่อสังคม (Credibility & Transparency)
4. เครื่องมือประเมินติดตาม ปรับปรุงโครงการในระหว่างทางอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุตามเป้าหมาย (Social Impact Management)

What we do ?

1. SROI Accreditation Partition Training / Workshop

Workshop เข็มขัด 2 วันและหลักสูตรผู้ชำนาญ 1 วัน ในการเรียนรู้กรอบทฤษฎีขยายคุณค่าร่วมทางสังคม เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงขององค์กรได้จริง โดยการให้เทคนิคและเครื่องมือในการบริหารจัดการองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Managerial Tools)

โดยมีรูปแบบหลักสูตรการอบรมดังนี้

1. SROI Accreditation Training

หลักสูตรภาษาอังกฤษ (ต้นฉบับจาก Social Value International)
- เคล็ดลับและวิธีการขอใบรับรองเป็นนักวิเคราะห์ (Accreditation Practitioner Process & Tips)

หลักสูตรภาษาไทย

- ลงมือปฏิบัติ ศึกษารายกรณีตัวอย่างและวิเคราะห์โครงการของตนเอง (Workshop, Review case study & own case)

2. SROI Embedding Communication หลักสูตรภาษาไทย 1 วัน

- บูรณาการแผนกลยุทธ์และการสื่อสาร

3. SROI Practitioner Workshop In-house Program

- อบรม ณ สถาบันหรือหน่วยงานของท่าน (Workshop In-house)
- ลงมือปฏิบัติ ศึกษารายกรณีตัวอย่างและวิเคราะห์โครงการของตนเอง (Workshop, Review case study & own case)

2. Assurance

Social Value Thailand ให้บริการการรับรองที่เป็นเครื่องมือการันตี ดังนี้

1. การรับรองรายงานการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Assuring Reports)

เป็นกระบวนการเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในการรับรองรายงานการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) และการรับรองกรอบการเขียนรายงานเพื่อสร้างมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลก ซึ่งมี 2 รูปแบบ คือ การรับรองรายงานหลักสูตรภาษาไทย โดย Social Value Thailand และ การรับรองรายงานหลักสูตรภาษาอังกฤษ โดย Social Value International

2. การรับรองผู้เชี่ยวชาญ SROI ในประเทศไทย (Accrediting Individuals)

การรับรองผู้เชี่ยวชาญ SROI Accreditation Practitioner ต้องผ่านเกณฑ์ ดังนี้

1. ผ่านการอบรม Accrediting Practitioner / Workshop
2. ผ่านการรับรอง Assurance Report
3. เป็นสมาชิก Social Value International / Thailand

3. Report Service

Social Value Thailand ให้บริการในด้านการให้คำปรึกษาหรือจัดทำรายงานผลตอบแทนทางสังคม Social Return On Investment (SROI) โดยการวาง Frame work ของการทำรายงานเพื่ออำนวยความสะดวกในการเขียนรายงานรวมทั้งสร้างความพร้อมขององค์กร / หน่วยงาน ให้สามารถเขียนรายงานได้ด้วยตนเองและนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กรของตน

For Whom ?



ภาครัฐ



ภาคเอกชน



ภาคสังคม



กองทุน



นักลงทุน