

รายงานผลการจัดเสวนา “คนไทย” -เดอะเน็ตเวิร์คฟอรัม ครั้งที่ ๓
“ธุรกิจไทย ไม่ให้ ไม่รับ ไม่ยอม” (Clean Thailand: DIY)
วันพุธ ที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2554 เวลา 12.30-17.00 น.
ณ Activity Hall สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ร่วมจัดโดย



“คนไทย”
เท่านั้นที่ทำได้ มั่งคั่งไทย น่าอยู่



รายงานโดย
เครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจและภาคประชาสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (The NETWORK)
196/9 ซอยราชวิถี 4 ถนนราชวิถี แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
Tel& Fax 02 245 5542 Email: info@ngobiz.org URL: www.ngobiz.org



“คนไทย”
ทำหน้าที่ทำใน/เมืองไทย นำอยู่



The NETWORK
NGO-Business
Partnerships

สารบัญ

	หน้า
1. รายงานเสวนา “คนไทย” เดอะเน็ตเวิร์คฟอรัม ครั้งที่ 3	3-12
2. เอกสารแนบที่ 1 โครงการอาสาสมัครพนักงานในองค์กร	13-16
3. เอกสารแนบที่ 2 รายชื่อองค์กรเข้าร่วม	17-19
4. เอกสารแนบที่ 3 ภาพรวมการจัดงาน	20-21



“คนไทย”
ท่านที่ทำงาน/เมืองไทย น่ายุ



The NETWORK
NGO-Business
Partnerships

รายงานเสวนา“คนไทย” - เดอะเน็ตเวิร์คฟอรัม ครั้งที่ 3 “ธุรกิจไทย ไม่ให้ ไม่รับ ไม่ยอม” (Clean Thailand: DIY)

วันพุธ ที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2554 เวลา 12.30-17.00 น.

ณ Activity Hall สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

1. หลักการและเหตุผล

ภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชันและภาคธุรกิจนำโดยหอการค้าไทยและสภาหอการค้าไทย ได้ดำเนินการผลักดันกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชันผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ทั้งการประกาศเจตนารมณ์ การศึกษาวิจัย การรณรงค์ผ่านสื่อ การจัดสัมมนาเรื่อง “การต่อต้านคอร์รัปชัน ... จุดเปลี่ยนประเทศไทย” โดยมีการรวมตัวของภาคธุรกิจในหลายเครือข่ายเพื่อระดมพลังสร้างความตระหนักถึงผลร้ายของปัญหาคอร์รัปชันที่ส่งผลกระทบต่อคนไทยและประเทศไทยในทุกภาคส่วน

ข้อมูลจากการวิจัย “คนไทย” มอนิเตอร์ ดำเนินการเก็บข้อมูลจากคนไทย 100,000 คนใน 77 จังหวัด พบว่าปัญหาคอร์รัปชันเป็นปัญหาที่มีความรุนแรงอย่างสูงในทุกภูมิภาค หลายฝ่ายเรียกร้องให้มีการจัดการกับปัญหา แต่ยังพบข้อจำกัดและไม่ปรากฏผลหรือแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน

ด้วยเหตุนี้การดำเนินงานในขั้นต่อไปจึงมุ่งเน้นการส่งเสริมความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมในการจัดการปัญหาคอร์รัปชันพร้อมแนวปฏิบัติสำหรับภาคธุรกิจ ทั้งนี้มีกลไกแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระดมความคิดและแสดงเจตจำนงของเครือข่ายผ่านกิจกรรมการระดมความเห็นผ่านการเสวนา “คนไทย” - เดอะเน็ตเวิร์คฟอรัม ครั้งที่ 3 โดยมีกลุ่มเป้าหมายจากภาคธุรกิจประมาณ 50 บริษัท ร่วมกันค้นหาแนวทางการป้องกันความเสี่ยงและโอกาสการคอร์รัปชันกับโครงการฟื้นฟูประเทศหลังน้ำท่วม การทำงานจากบริบทดังกล่าวคาดว่าจะเป็นการนำไปสู่เป้าหมายของการขจัดปัญหาคอร์รัปชันอันเป็นปัญหารากเหง้าที่จุดรั้งการพัฒนาสังคมไทย ส่งเสริมความอยู่ดีมีสุขให้เกิดขึ้นได้อย่างเป็นธรรมและยั่งยืน

2. องค์กรร่วมจัด

ภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน

หอการค้าไทย

มูลนิธิ “คนไทย”

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

เครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจและภาคประชาสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
(The NETWORK)

3. จุดประสงค์

3.1 เพื่อระดมความเห็นเรื่องการสร้างกลไกความร่วมมือในการพัฒนาระบบ Watch Dog เพื่อผลักดันงานฟื้นฟูประเทศที่ปราศจากการคอร์รัปชัน

3.2 เพื่อพัฒนาแนววิธีการปฏิบัติงานที่เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรมของภาคธุรกิจ

3.3 เพื่อเป็นต้นแบบการเรียนรู้ นำไปสู่การขยายผลการป้องกันความเสี่ยงและโอกาสการคอร์รัปชัน



“คนไทย”
ท่านที่ทำงาน/เมืองไทย นำอยู่



The NETWORK
NGO-Business
Partnerships

4. สิ่งที่ได้คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 กลไกการประสานความร่วมมือในการพัฒนาระบบ Watch Dog เพื่อผลักดันงานฟื้นฟูประเทศที่ปราศจากการคอร์รัปชัน
- 4.2 แนวทางการปฏิบัติของภาคธุรกิจที่เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม
- 4.3 ต้นแบบการเรียนรู้และกลไกการทำงานเพื่อป้องกันความเสี่ยงและโอกาสการคอร์รัปชัน

5. กำหนดการ

- | | |
|----------------|--|
| 12.30-13.30 น. | ลงทะเบียน |
| 13.30-13.45 น. | กล่าวเปิดงานโดยคุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม ประธานการประชุม |
| 13.45-14.15 น. | รายงานสรุปสถานการณ์ปัญหาคอร์รัปชันกับธุรกิจไทย “คนไทยมอไนเตอร์” และรายงานสรุปข้อคิดสำคัญจากแผนการฟื้นฟูประเทศหลังน้ำท่วมรวมถึงการป้องกันคอร์รัปชันในโครงการฟื้นฟูประเทศหลังน้ำท่วม |
| 14.15-16.15 น. | การระดมความเห็นธุรกิจกับการป้องกันการคอร์รัปชันจากโครงการฟื้นฟูประเทศ
รูปแบบ: World Café 2 กลุ่ม, 2 รอบ
1. ระบบ Watch Dog ในการป้องกันคอร์รัปชันอย่างมีส่วนร่วม
2. แนวทางการปฏิบัติของภาคธุรกิจที่เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม |
| | *พักรับประทานอาหารว่าง 30 นาที ประมาณ 15.00-15.30 |
| 16.15-16.45 น. | สรุปข้อคิดหลักจาก World Cafe |
| 16.45-17.00 น. | ประธานการประชุมสรุปภาพรวมแนวปฏิบัติสำหรับภาคธุรกิจในการป้องกันความเสี่ยงและโอกาสการคอร์รัปชันจากโครงการฟื้นฟูฯ |

6. รายงานผลการเสวนา

6.1 กล่าวเปิดการเสวนา โดย คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม ประธานการจัดงาน

กล่าวถึงที่มาที่ไปของงานนี้ และกล่าวขอบคุณคณะผู้จัดฯ ได้แก่ มูลนิธิ “คนไทย” สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และเดอะ เนทเวิร์ค (ประเทศไทย)

เป็นเลื่องลือว่าเราเป็นประเทศที่มีความเสียหายจากการคอร์รัปชันปีหนึ่งมากมายมหาศาล จนกระทั่งเป็นที่รับรู้กันว่า โครงการในประเทศไทยจะเสียเบี้ยไร้ยางทาง นอกจากทำลายสังคมและยังทำลายโอกาสลูกหลาน

กิจกรรมของวันนี้ จุดประกายให้เราต้องมีส่วนคิดเองและหวังว่าจะเริ่มทำกันเองในส่วนของพวกเรา ก่อนเรียกร้องให้รัฐบาลหรือคนอื่นทำ แต่สิ่งที่ต้องเรียกร้องก็ยังมีอยู่ ขอให้ทุกท่านแสดงข้อคิดเห็นในเชิงว่าทำอะไรได้เองหรืออะไรที่ทำได้ร่วมกันได้

6.2. รายงานสรุปสถานการณ์ปัญหาคอร์รัปชันกับธุรกิจไทย ‘คนไทยมอไนเตอร์’ และรายงานสรุปข้อคิดสำคัญจากแผนการฟื้นฟูประเทศหลังน้ำท่วมรวมถึงการป้องกันคอร์รัปชันในโครงการฟื้นฟูประเทศหลังน้ำท่วม (นำเสนอโดย ผศ.ดร.กฤตินี ณัฏฐวุฒิสิทธิ์ สถาบันศศินทร)

การศึกษาชุดนี้ดำเนินการโดยมูลนิธิคนไทย ซึ่งมีสมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย พร้อมกับ 7 บริษัทในสมาคมฯ ช่วยกันและเก็บวิเคราะห์ผล โดยเก็บข้อมูลจากคนไทย 100,000 คน



“คนไทย”
ทำหน้าที่ทำใน/เมืองไทย นำอยู่



The NETWORK
NGO-Business
Partnerships

ทั้งในและนอกเขตเทศบาลใน 77 จังหวัด พบว่าปัญหาคอร์รัปชันในทุกภูมิภาค เป็นปัญหาติดอันดับ 1 ใน 5 โดยเฉพาะในกรุงเทพมหานคร เป็นปัญหาที่มีความรุนแรงมากที่สุด

การแก้ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันของภาครัฐยังอยู่ในระดับที่ไม่น่าพอใจ สังเกตว่าคำถามเป็นการถามถึงความพยายาม ไม่ได้ถามถึงความสำเร็จในการลงมือแก้ปัญหา สอดคล้องกับคอร์รัปชันทั้งสินคือ เรื่องของความเป็นธรรม ความเคารพในสิทธิของประชาชน เป็นต้น

ส่วนคำถามที่ระดับปัจเจกกว่า “สิ่งที่ยากทำเพื่อพัฒนาประเทศไทย” อันดับ 1 คือ ลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง ซึ่งไม่ใช่คำตอบของการแก้ปัญหาในสังคมไทย และเมื่อไปถามว่า “คุณคิดว่าจะเป็นกระบอกเสียงเป็นหูเป็นตาให้กับสังคมไทย” กลับพบว่าอยู่ในระดับต่ำ

เมื่อวิเคราะห์คำถามในการเก็บข้อมูล ได้ข้อสงสัยต่อไปว่า “คุณ !! นั่งบนอะไรอยู่ ในเมื่อคุณไม่ลุกขึ้นมา ร่วมแก้ปัญหา ไม่แม้แต่จะเป็นกระบอกเสียง เป็นหูเป็นตาให้สังคมไทย” ไม่ว่าจะเป็น การ

“คนไทย” มอนิเตอร์
เรื่องนี้มีพลัง

ลักษณะคนไทยในทางบวกเป็นคนรักสนุก มีน้ำใจ ให้บริการ อ่อนน้อมเป็นมิตร ...
แต่ในทางลบ คนไทยชอบมีหน้ามีตา หึงพาโชคชะตา
ไม่ซื่อตรง เห็นแก่ประโยชน์ตน...

สัดส่วนผู้เห็นด้วยต่อ
คุณลักษณะต่างๆ ของคน
ไทยในภาพรวม



ปลูกฝังลูกหลานได้ไหม? กลับได้คำตอบว่า อันดับ1 อยากให้ตั้งใจเรียน อันดับ 2 ห่างไกลยาเสพติด ถามว่าปลูกฝังไม่คิดคอร์รัปชันมีแค่ 11% ปลูกฝังเรื่องกระบวนการวิธีประชาธิปไตยอยู่ใน



“คนไทย”
ทำหน้าที่กันในเมืองไทย นำอยู่



The NETWORK
NGO-Business
Partnerships

ระดับต่ำมาก เราเห็นปัญหาและอยู่ท่ามกลางปัญหาที่ทวีความรุนแรงขึ้น แต่เราไม่มีมาตรการหรือไม่คิดลุกขึ้นทำอะไรเพื่อเข้าไปจัดการหรือแก้ไขปัญหานั้นอย่างเป็นรูปธรรม

อยากให้มองข้อมูลเป็นเสมือน Wake Up Call แล้วลุกขึ้นทำอะไรเพื่อที่จะแก้ไขสิ่งเหล่านี้ และข้อมูลเหล่านี้ก็สอดคล้องกับข้อมูลสถานการณ์คอร์รัปชันโดย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปัญหาคอร์รัปชันทวีความรุนแรงขึ้น คนตระหนักในปัญหามากขึ้น

ขณะเดียวกันที่น่าดีใจ คนที่อยู่เฉยๆ ไม่ทำอะไร มีสัดส่วนน้อยลง แสดงว่าคนเริ่มตื่นตัว และคิดว่าอยู่แบบนี้ต่อไปไม่ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังสถานการณ์น้ำท่วม คนตระหนักถึงเรื่องนี้มาก จะเห็นได้จากกรณีการใช้งบประมาณถุงยังชีพ เมื่อเร็วนี้ผลการวิจัยที่เก็บข้อมูลในกลุ่มภาคธุรกิจ พบว่าปัญหาคอร์รัปชันเป็นปัญหาที่กลุ่มภาคธุรกิจวิตกกังวล ภาคธุรกิจเชื่อว่าการฟื้นฟูจะมีการคอร์รัปชันปรากฏอยู่มากมาย

ซึ่งอาจเป็นจุดเริ่มต้นที่ภาคธุรกิจลุกขึ้นทำการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยมีภาคีเครือข่ายด้านนี้อย่างเข้มแข็ง ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา ก็เริ่มประกาศเจตนารมณ์ มีการศึกษาวิจัยและมีการจัดสัมมนาบ้างแล้ว

มาถึงวันนี้ชวนคุยว่า “ลุกขึ้นทำอะไรเองได้บ้าง?” DIY ในที่นี้คือหยุดที่จะชี้ไปที่คนอื่น หยุดบอกให้หน่วยงานต้องเข้มแข็งเสียที แต่จะเอาตัวขึ้นมาที่ตัวเองว่า วันนี้อาจเริ่มคุยจาก โครงการฟื้นฟูหลังสถานการณ์น้ำท่วม...เราจะทำอะไรได้บ้าง? เห็นแล้วว่างบประมาณจากธนาคารโลก 750,000 ล้านบาทที่จะใช้ฟื้นฟูใช้กับเรื่องโครงสร้าง พัฒนาศักยภาพสังคมและงานสิ่งแวดล้อม ตอนนี้เห็นแล้วว่าเราจะนำไปลงตรงไหน ข้อมูลการศึกษาของอาจารย์เดือนเต็มบอกว่า โอกาสที่จะเกิดคอร์รัปชันมากมาย ทั้ง Value Chain ตั้งแต่การสร้างโครงการ จนกระทั่งการตรวจสอบโครงการ จนเสร็จสิ้น มีจุดเฝ้าระวังของโอกาสเกิดคอร์รัปชันทุกจุด

ยกตัวอย่างเช่น ช่องทาง Website การสร้างองค์กรกลาง หรือ ระบบ Audit โดยมีผู้ตรวจสอบภายนอกที่เป็นสากล (External Auditor) เข้ามาช่วยสร้างความโปร่งใส ศูนย์การรับเรื่องร้องเรียนเบื้องต้น เป็นต้น

ช่องทาง Website เช่น การได้มาของข้อมูลเป็นการทำความเข้าใจของสมาชิกภาคีเครือข่ายว่าพร้อมที่จะเปิดเผยแค่ไหน ใคร ทำอะไร ในราคาที่เหมาะสม ที่ไหน ดำเนินการไปถึงไหน ทำงานร่วมกับธุรกิจหรือเครือข่ายก่อน เช่น ข้อมูลโครงการฟื้นฟูน้ำท่วมอย่างเปิดเผยและเป็นธรรม เริ่มต้นจากโครงการของท่านก่อน ขยายผลไปคนอื่นๆ จากนั้นภาครัฐเข้ามาสนับสนุนหรือ Endorse เป็นนโยบายให้ภาคธุรกิจอื่นที่รับงานในโครงการฟื้นฟูต้องเปิดเผยข้อมูลด้วย อาจศึกษาผ่าน Model ที่ต่างประเทศทำ ซึ่งทาง **ทีม CHANGE FUSION** มีส่วนช่วยเป็นตัวตั้งต้นพัฒนา Website เรียกร้องให้ภาครัฐเปิดเผยข้อมูลสำคัญ THAI RECOVERY OPEN DATA จากการศึกษาเบื้องต้น พบว่า ประเทศเคนยา 'KENYA OPEN DATA' เจื่อนไขสำคัญซึ่กลับที่ตัวเอง(Self Disclosure) ขยายผลข้อมูลเหล่านี้ออกมาเป็นรายงาน หรือ

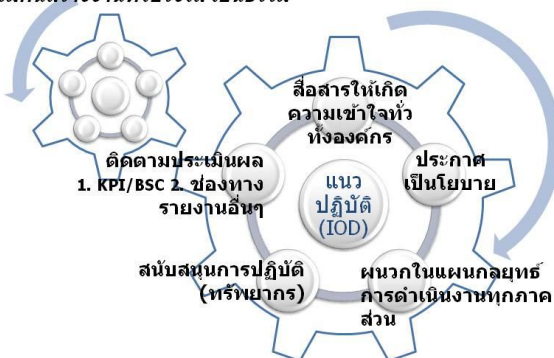


ธุรกิจกับการป้องกันคอร์รัปชันจากโครงการฟื้นฟู

ธุรกิจกับการป้องกันคอร์รัปชันจากโครงการฟื้นฟู
2) แนวทางพัฒนาการปฏิบัติของภาคธุรกิจที่เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม

1. Preventive: ร่วมกัน "ไม่ให้ ไม่รับ ไม่ยอม"
2. Proactive: ร่วมกันสร้างงานที่โปร่งใส เป็นธรรม

DRAFT



ประเทศเสดก็มีการทำหลังจากภัยพิบัติ ส่วนการเผยแพร่ **ทีมรัฐ Flood** อาจบอกเล่าให้น่าติดตามและเข้าใจง่าย พร้อมสื่อสารว่าเราจะเป็นธุรกิจที่จะไม่ให้ ไม่รับ ไม่ยอม ลงที่กลยุทธ์ เข้า KPI ที่อยู่ใน Balance Score Card และประกาศเป็นนโยบาย Preventive ชวนคนอื่นร่วมหรือจับมือกันรับงาน งานดีคุณภาพดีกว่าคนอื่นๆ สร้างงานให้เห็น





“คนไทย”
ท่านที่ทำงาน/เมืองไทย น่าอยู่



The NETWORK
NGO-Business
Partnerships

6.3. การระดมความคิดเห็นกับแนวทางการป้องกันคอร์รัปชันอย่างมีส่วนร่วม ดำเนินรายการ โดย น.สพ.ปกรณ์ สุวรรณประภา นักวิชาการอิสระ และ ดร.ประกิจ ณรงค์ตะณุล มุลนิธิเพื่อการพัฒนาผู้นำธุรกิจและชุมชน

ครุ่นคำนึง และตั้งสติด้วยการกลั้ยย้อนทวนชีวิตว่า อะไรคือแรงขับจากภายในที่ทำให้อดไม่ได้ที่จะทำ ห้ามก็จะทำ ไม่ให้ทำก็จะหาทางทำกิจกรรมทางสังคมตลอดช่วงชีวิตที่ผ่านมา โดยเฉพาะประเด็นร้อนๆแบบนี้ที่อาจส่งผลกระทบทางลบต่อตนและครอบครัว?

โดยจับคู่และสลับกันเล่าให้คู่สนทนาฟัง จากนั้นแลกเปลี่ยนในวงใหญ่ เช่น

- คุณดนัย แรงขับ

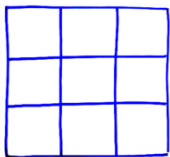


คือ สำนึกความยุติธรรม เห็นจากคุณพ่อเป็นตำรวจ มาทำงานอาสารับใช้ชุมชนของตนเองเพื่อต้องการไปสู่อนาคตที่ดี ทำด้วยตนเองเพราะไม่มีใครทำให้เรา แม้ว่าจะต้องต่อสู้กับอิทธิพลท้องถิ่น แม้ว่าประสบอุปสรรค แต่ก็ต้องทำ

- คุณเครือวัลย์ บริษัทแมกซ์ไทย แรงขับคือ ครอบครัว ส่งสอนมาเรื่องซื่อสัตย์สุจริต ติดตัวมาตลอด ยึดมั่นใน

สิ่งเหล่านี้ ทำบริษัทมา 40 ปี ยืนยันว่าไม่เคยคอร์รัปชัน

- คุณวาสนา ลูกสาวกำนันทรงแห่งท่าช้างนครสวรรค์ แรงขับคือไม่ชอบการอยู่ยงดิฐธรรมเอา รัดเอาเปรียบ ธุรกิจที่บ้านไม่อยากขยายใหญ่ เพราะมีข้อจำกัดของธุรกิจ มีข้อจำกัดจากนโยบายรัฐ ใช้เวลาในการดูแลครอบครัว แต่ใช้เวลาที่ยังคงมีอยู่ ดูแลสังคมที่เสื่อมโทรมลง เพราะเห็นสังคมเสื่อมโทรมลงทุกวันๆ



วิทยากรฯ ชี้แจงกติกาผ่านคำถามสนุกๆว่า ‘จากภาพมีสีเหลี่ยมด้านเท่าอยู่กี่รูป?’ คำตอบมีหลากหลาย ดังนั้นกติกาการสนทนา คือ จะไม่ตัดสินคนอื่น จะตั้งใจฟังคนอื่น เอาใจเขามาใส่ใจเรา ภายใน 2 คำถามคือ

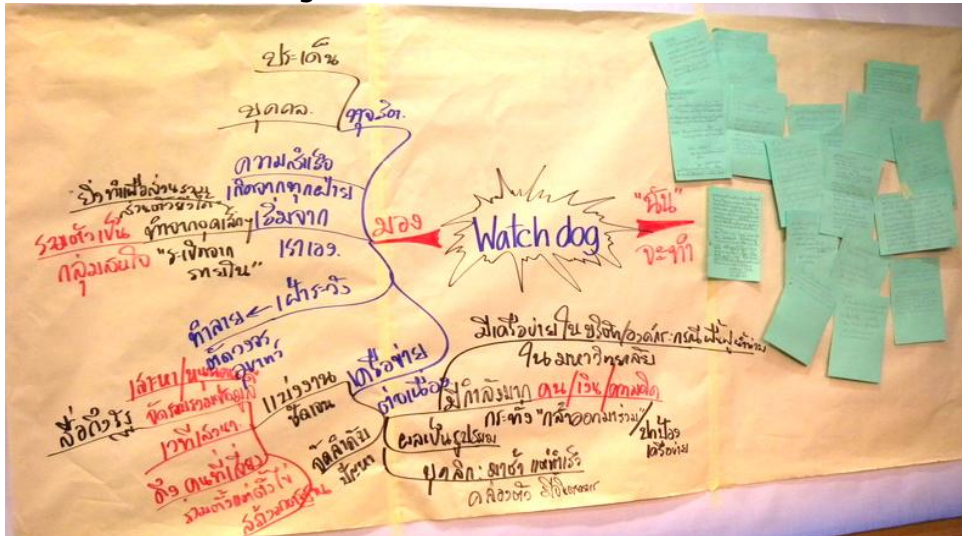
ก. มองระบบ Watch Dog อย่างไร

ข. ‘ตัวฉัน’ จะทำอะไรได้บ้าง โดยอดไม่ได้ที่จะทำ ห้ามก็จะหาทางทำ ไม่ให้ทำก็จะทำงานได้



7. ข้อเสนอแนะจากการระดมความเห็น

7.1. ระบบ Watch Dog ในการป้องกันคอร์รัปชัน ต้องเริ่มจากตัวเรา



ระเบิดจากภายในตัว
เรา เริ่มทำจากจุด
เล็กๆเท่าที่ทำได้และ
เมื่อถึงเวลาที่จะ
ขยายตัวเป็นกลุ่ม
สนใจ ตั้งแต่การเฝ้า
ระวังจนถึงทำลาย
หรือตัดวงจรอุปาทน
ของทิวไรต์ที่เกิดขึ้น
บุคคลใดบุคคลหนึ่ง
กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
และเกิดกับประเด็น
ใด ประเด็นหนึ่ง
ดำเนินการของ

เครือข่ายต้องต่อเนื่องและความสำเร็จจะเกิดได้จริง ต้องเกิดจากทุกฝ่าย มีการแบ่งงานชัดเจน จัดลำดับปัญหา ระดมทรัพยากรจากภาคธุรกิจที่มีใจ ทั้ง คน เงิน ความคิด รวบรวมในจำนวนที่มากพอ มีกิจกรรมเคลื่อนไหวต่างๆ เช่น เสาะหาหรือหนุนคนดี จัดรวบรวมข้อมูล จัดเวทีเสวนา ดึงคนที่อาจเสี่ยงทุจริตเข้าร่วมเครือข่ายตั้งแต่ต้น สร้างมาตรฐาน สื่อสารวงกว้าง รวมถึงภาครัฐ กระทั่งมีคนอีกจำนวนหนึ่ง ‘กล้าออกมารวมหรือกล้าปกป้องเครือข่าย’ แม้ว่าบุคลิกของภาคธุรกิจต่อการเคลื่อนไหวทางสังคม (Social Movement) เกิดขึ้นช้า (ช้าดีกว่าไม่มา) แต่ความโดดเด่น คือ ทำทันที ถ้าอยากทำ ทำเร็ว คล่องตัวและมีจินตนาการ เริ่มจากกรณีฟื้นฟูน้ำท่วม เช่น ทำให้เกิดเครือข่ายกับคนในบริษัทที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยง เป็นต้น หรือในมหาวิทยาลัย โดยสรุป สิ่งที่ต้องทำต่อไป คือ

- ก. การพัฒนาช่องทางที่ Watch dog ผ่าน website เรื่อง Self Disclosure เปิดเผยตัวเองก่อนเริ่มจากตัวเองแล้วจะไม่โดนลูกปืน พร้อมเราที่จะเอาโครงการของเราช่วยดู เป็นมาตรการที่ปลอดภัยที่สุด ผ่านทาง Website มุ่งเน้นข้อเท็จจริงมากกว่าความคิดเห็น เปรียบกับสุนัขเห่าเพราะมีคนมา ไม่ใช่มีโจรมา..
- ข. เชื่อมต่อให้ครบกับกระบวนการ เห็นข้อมูลแล้วนำไปสู่มาตรการอะไรได้บ้าง
- ค. อยากให้มีทีมงานที่เชี่ยวชาญ สาธารณะชนให้ความรู้ความเห็นใดในระดับเดียว ทุกข้อมูลความคิดนำไปประกอบข้อมูลความคิดเห็น สิ่งที่ได้ทำได้เริ่มจากตัวเองและสิ่งเล็ก เป็นดาสปีปรด การเชื่อมต่อระหว่างองค์กร ที่สามารถเกิดขึ้นได้เลยคือ SPY
- ง. การเชื่อมโยงเครือข่ายกับองค์กร เรียนรู้ ว่า นำข้อผิดพลาดนี้ไปเป็นส่วนการเรียนรู้ นำข้อผิดพลาด แล้วเกิดอะไร แล้วเลือกไม่ให้ ไม่รับ ไม่ยอมเราก็ทำได้
- จ. วัตถุประสงค์ของการร่วมมือกัน สังคมส่วนรวมและประเทศชาติ ทุกคนมีแรงขับเคลื่อนจากข้อคิดจากทางบ้านที่เสนอมา ยิ่งเห็น ยิ่งทำเพื่อส่วนรวม ส่วนตัวยิ่งได้



7.2 องค์กรธุรกิจและเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชันควรดำเนินการอย่างไร

7.2.1 ข้อเสนอจากองค์กรธุรกิจที่เข้าร่วมเสวนา

ก. ให้องค์กรตัวเองลงมือปฏิบัติเอง

- เริ่มเฝ้าติดตามการทำทุจริตที่เกิดขึ้นในองค์กรของ'ฉัน' และปราบปรามการทุจริตที่เกิดขึ้น พร้อมกันหาทางป้องกันไม่ให้มันเกิดขึ้นอีก
- ช่วยซ่อมถนนในหมู่บ้านฯ ให้ดีขึ้น ช่วยทำความสะอาด ดูแลการรับ-จ่ายเงินภายในหมู่บ้าน
- ในฐานะ 'สื่อ' ทำหน้าที่สื่อสารข้อมูล + ข้อเท็จจริง เรื่องคอร์รัปชันต่อไป ทั้งในด้านบวกและด้านลบ (บวก ตรง Model ดีที่ควรจตุประกาย)
- ในฐานะ 'ครู' ปลูกฝังนักเรียนให้มีการต่อต้านคอร์รัปชัน
- ในฐานะ 'ข้าราชการ' ของสภาพัฒน์ กลับไปเขียนรายงานให้เจ้านายเหตุการณ์ในวันนี้ และเสนอโครงการวิจัย 800,000 ล้านบาทของรัฐบาล (ส่วนหนึ่ง) CIPP MODEL เน้นความโปร่งใส คอร์รัปชันจากความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่
- จะกลับไปเปิดเว็บให้ชาวต่อต้านคอร์รัปชัน โดยจะเป็น Watch dog ที่ดี โดยการรวบรวมข่าว และกลั่นกรองให้ดีที่สุดก่อนบอกต่อ เพราะ งานเสวนานี้ทำให้ผมรู้ว่า การใช้สื่อประโคมข่าว ขึ้นชม คนดี+คนไม่ดี อย่างต่อเนื่อง ไม่ปล่อยให้คนชั่วลอยนวล ไม่ปล่อยให้คนทำดีไม่ได้รางวัล เพราะสื่อสมัยนี้ลงข่าวตามกระแส ไม่เน้นข่าวที่จรรโลงสังคม
- ไปหาเงิน - ไม่เข้าร่วม ที่จะมีทุจริตคอร์รัปชัน - สอนลูก สอนคนใกล้ชิด
- ติดต่อสื่อที่รู้จักให้ขุดคุ้ยเรื่องทุจริตที่จับต้องได้ เช่น กรณีอดีตผู้ว่าการท่องเที่ยว

ข. ข้อเสนอต่อเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน

- เครือข่ายธุรกิจฯ ทำการประสานงานและเปิดเผยข้อมูลทุจริตที่ใกล้ตัวที่เกิดขึ้นให้กับเครือข่ายทุกคน เพื่อหาทางป้องกัน และช่วยเหลือกันในการจัดการกับคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- จัดระดมความคิดและทำตามข้อเสนอของคุณสุตยา วัชรากัยและเผยแพร่ให้ในชุมชนหมู่บ้านได้รับทราบข้อมูลข่าวสารในหมู่บ้านฯ อย่างทั่วถึง
- ควรเป็นตัวกลางในการจัดส่งเอกสารลำดับ STATUS ของโครงการนี้ และแนวทางในอนาคต/Action plan ที่จะเกิดขึ้นในเร็ววันนี้ เพื่อให้ทุกคนได้เห็นภาพรวมที่จับต้องได้
- ใช้วิธีความรู้ถ่ายทอดการตลาดและวิจัยตลาดมาช่วยงานเครือข่าย (แต่ไม่รู้จะเริ่มอย่างไร?)
- พัฒนาระบบ website ที่สื่อสาร 2 ทาง ในการรายงานสถานการณ์คอร์รัปชันและติดตามประเมินผล (ทำงานประสานกับโครงการพัฒนาเว็บไซต์ของมูลนิธิ “คนไทย”



ค. ข้อเสนอต่อการหาแนวร่วมและการขยายเครือข่ายแนวร่วม

- สร้างเครือข่ายต่อไป อย่างต่อเนื่อง เช่น - ศึกษาสู่ทางสร้างเครือข่ายคอร์รัปชันในองค์กรขยายกลุ่มบริษัทในเครือ
- เชื่อมเครือข่ายให้แข็งแรง มีการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม (โดยเฉพาะสื่อกระแสหลัก) - หาคนที่เหมาะสมมาช่วย เช่น ความรู้เกี่ยวกับการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ
- ขวนเพื่อน ๆ ในวงการฯ ให้มีส่วนร่วมกับการขยาย เช่น - สื่อสารผ่านสื่อบันเทิงที่สร้างสรรค์และกระตุ้นจิตสำนึกในแนวนอนเชิง อารมณ์ขันและเสียดสีสังคม
- ขยายเครือข่ายกลุ่มรักษาสีทธิผลประโยชน์ในชุมชน ออกไปสู่ทุกพื้นที่ของจ.นนทบุรี เช่น www.gamling.org รายงานต่าง ยกตัวอย่างเช่น การตัดสินบนของตำรวจ การจ่ายเงินให้ข้าราชการ คุณภาพของการสร้างถนน อุปกรณ์สาธารณะประโยชน์ต่างๆ

7.3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากการสรุปประเด็นของกลุ่มย่อย

7.3.1 ลักษณะการทำงานของเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน ความสำคัญอยู่ของพลังใจและเครือข่ายการสู้กับคอร์รัปชัน กำลังใจจากเครือข่ายสำคัญมากๆ กำลังใจจากคนดีดี ภาคีสำคัญ เสนอให้เกิดการร่วมตัวของเครือข่ายในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

- Function based ประเด็นร่วม แต่บริบทต่าง Area Based บริบทพื้นที่ใกล้เคียงบนประเด็นอะไรก็ได้ ซึ่งต้องใช้คนที่มีทักษะแตกต่างกัน สิ่งสำคัญคือ ต้องมีตัวเชื่อม เช่น ตัวเชื่อมพื้นที่ ในขณะที่เดียวกันทำงานในเชิงประเด็นก็ต้องมีตัวเชื่อมในเชิงประเด็น ตัวเชื่อมต้อง Establish ตัวนี้ ต้องสร้างให้เกิดขึ้นและชัดเจนให้ได้ ว่าตัวเชื่อมอยู่ตรงไหน? ถ้าไม่ชัดเจนมันจะไม่มีคนทำ เบลอ(คนนั้นคงทำมั้ง? คนนี้คงทำมั้ง?) เริ่มมีความชัดเจนขึ้นมาระดับหนึ่ง พอมีตุ๊กตาให้เกาะบ้าง งานจะค่อนข้างพัฒนาได้ คิดว่า จริงๆ การสร้างตัวเชื่อมทั้งมิติพื้นที่ มิติประเด็นต้องเกิดให้ได้
- ประเด็น Watch Dog ‘ฟื้นฟู’ เยียวยาจิตใจคนน้ำท่วม มีกลิ่นมาแล้วว่า คอร์รัปชัน มีทรัพยากรลงในพื้นที่แล้วจะทำอย่างไร? ให้ไม่คอร์รัปชัน ส่งมือถึงมือ ‘Flood way’ ช่องทางไหลของน้ำท่วม ภาคประชาชน หน้าที่ Warned เรื่องจากแจ้งเตือนคอร์รัปชัน ‘ขาดความน่าเชื่อถือ’ เพราะฉะนั้น คนรู้จักกันแต่คนไม่รู้จักกัน เชื่อได้ไหม? Verified ทำอย่างไรที่จะใช้โอกาสนี้ในการกระตุ้นสังคมออกมาเป็น Warden ผู้แจ้งเตือนแล้วทำ Scored ให้คะแนนความน่าเชื่อถือกับตัวบุคคลในระดับพื้นที่ที่จะมาเป็น Watch dog จากนั้นกำหนด เกณฑ์ Criteria และ TOR ว่า เกณฑ์/มาตรฐานใน Watch Dog เป็นอย่างไร? แล้วก็มี TOR อะไรบ้าง คนทำความดีแล้วต้องไม่เดือดร้อน สิ่งที่ทำอยู่คือ ลูกปืนมาวะ? เราไม่สามารถคิดง่ายได้เพียงอย่างเดียวว่าเอาเข้ามาเถอะไม่เป็นอะไร? ว่าในวงจรเขารายงานข้อมูลกับเรา ตำรวจเป็นเพื่อนกับคนนั้น หรือคนจ่ายของ ก็โดนด้วย จึงมีความจำเป็นที่ต้องคิดอย่างรอบคอบและกระบวนการในการพัฒนาระบบ Warden ขึ้นมา

7.3.2 โครงการ‘หุดความดี’ ประเทศไทย พยายามเสาะหาเด็กหุดความดี คนดี เด็กดี อบรมเพื่อให้เป็นคนดีต่อไปเพื่อนำความดีมาสู่ประเทศไทย ภาคีสีขาว หน้าหลัก 1. ไม่ทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอบายมุขทั้งปวงและทุจริตคอร์รัปชัน 2. เกณฑ์ในการรับพนักงาน ดูการทำความดี ความดี



อาสาสมัคร ไม่ใช่คู่แข่งเกรด 3. เกณฑ์การประเมินพนักงานประจำปีด้วยจิตอาสา Individual Social Responsibility 4. เปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา หรือ ทุดความดี เข้าฝึกงานในองค์กร องค์กรภาคีสีขาว ต่อต้านคอร์รัปชัน Project ล่าสุดคือ การต่อต้านคอร์รัปชัน Application “ I (A)lert U Do D” ข้อมูลส่งต่อข้อมูล พิกัดโดยเฉพาะ การให้ความช่วยเหลือ เช่น ยา อาหาร ขีริต หมอ ประสานกับ ศพ. 91 และGPS การพบเห็นคอร์รัปชัน ข้อมูลพิกัดส่งมาหาเราและโทรกลับมาหาเราทันที เก็บข้อมูลแล้วก็เก็บข้อมูลไว้ทันที เรื่องที่โทรหาเราถึงไหนแล้ว? เราไม่มีคนรับเรื่องต่อเรื่องคอร์รัปชัน หาหอการค้าไทย ช่วยรับหรือบอกต่อ กับทางหอการค้า

7.4 ข้อเสนอแนะจาก มุลนิธิ“คนไทย”

สำหรับมูลนิธิ “คนไทย” เสนอจะพัฒนา ระบบ Watchdog ที่จะส่งเสริมให้องค์กรธุรกิจได้เปิดเผยความโปร่งใสของตนเอง โดยพัฒนาความร่วมมือจากหลายภาคส่วนอาสาสมัครเริ่มงานที่น่าจะช่วยกันผลักดันได้จากตัวเราเอง ดังนี้

7.4.1 ระบบการเปิดเผยข้อมูลตัวเอง (Self Disclosure) ร่วมกับ Change Fusion เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ ให้เป็นจุดรวมของการเผยแพร่และติดตามข้อมูลโครงการที่เกี่ยวกับการฟื้นฟู โดยมีตัวอย่างที่เกิดขึ้นแล้วในต่างประเทศสำหรับโครงการฟื้นฟูประเทศหลังวิกฤตภัยพิบัติ โดยจะเป็นเว็บไซต์ที่ภาคธุรกิจจะได้มีโอกาสเปิดเผยโครงการของตัวเอง โดยที่ไม่ต้องขึ้นใจในความหรือสร้างศัตรูกับใคร โดยหากชัดเจนในเจตนาและกระบวนการนี้ตั้งแต่ต้นก็จะได้ดึงดูดผู้เข้าร่วมที่พร้อมผลักดันแนวคิดนี้ให้เคลื่อนไปข้างหน้าด้วยกัน เช่น

ก. ประเทศเคนยามีการพัฒนาเว็บไซต์ ‘KENYA OPEN DATA’ สนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลด้วยตัวเอง ซึ่งงานนี้เชื่อว่ามีภาคธุรกิจหลายส่วนที่จะเป็นกลไกสำคัญในการทำงานฟื้นฟู หากเริ่มที่พวกเราเป็นตัวอย่างโดยยังไม่ต้องไปไล่เบียดเบียนบังคับภาครัฐและนักการเมือง

ข. ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ได้ทำฐานข้อมูลเผยแพร่การทำงานฟื้นฟูหลังจากภัยพิบัติ ครอบคลุมตั้งแต่ลักษณะโครงการ งบประมาณ ขั้นตอนการทำงาน การจัดซื้อจัดจ้าง สถานะการดำเนินการ และเอกสารประกอบ ในกรณีนี้เงื่อนไขสำคัญคือการอาสาเปิดเผยข้อมูลตัวเอง นับเป็นการเริ่มที่ตัวเราก่อนเรียกร้องหรือสั่งคนอื่นที่อาจใช้เวลาานกว่าจะบังเกิดผล อีกประการหากเริ่มที่เราเปิดเผยก็เรียกว่าไม่ได้ไปขึ้นใจในความหรือสร้างศัตรูกับใคร โดยหากชัดเจนในเจตนาและกระบวนการนี้ตั้งแต่ต้นก็จะได้ดึงดูดผู้เข้าร่วมที่พร้อมผลักดันแนวคิดนี้ให้เคลื่อนไปข้างหน้าด้วยกัน

7.4.2 พัฒนาสื่อ เรื่องการคอร์รัปชันที่เข้าใจง่าย ร่วมกับ ทีมงาน “รู้สู้ Flood” หรือ บริษัท Why Not (คุณธวัชชัย) มาร่วมริเริ่มแนวคิดในการสื่อสารที่ครอบคลุมตั้งแต่การสร้างทำความเข้าใจสถานการณ์ การชี้ให้เห็นผลกระทบอย่างชัดเจน และการชวนกันลงมือทำอะไรสักอย่าง

7.5 ข้อเสนอแนะจากเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจและภาคประชาสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (The NETWORK)

ทางเดอะเนทเวิร์คจะพัฒนาโครงการที่ต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมให้ภาคธุรกิจได้พัฒนาเครื่องมือและกระบวนการเชิงรุกร่วมกับภาคธุรกิจในการป้องกันการต่อต้านคอร์รัปชันด้วยกระบวนการเชิงบวก และพัฒนาไปทีรากฐานทางความคิดและจิตสำนึกถึงความรับผิดชอบในระดับพนักงาน องค์กร และ สังคม ผ่านโครงการพัฒนาอาสาสมัครภาคธุรกิจสู่ความสุขในวิถีการทำงาน ระยะที่ ๒ (A Corporate Volunteering Challenge : Towards Embedded CSR for Sustainability) ซึ่งจะเปิดรับบริษัทที่เข้าร่วมโครงการเป็นระยะเวลา 8 เดือน ตามเอกสารหมายเลข 1. โดยสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการภายในวันที่ 25 มกราคม 2555



“คนไทย”
ทำนั่นทำนี่ในเมืองไทย น่าอยู่



8. กล่าวปิดโดย คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม

ขอบคุณ Facilitator ที่ทำให้สนุกกับเทคนิคใหม่ๆ และได้พูดคุยแลกเปลี่ยน ยอมรับฟังคนอื่น ถ้าประเทศไทยยอมรับฟังกันมากขึ้น เราจะเดินไปด้วยกันได้ ขอบคุณทุกฝ่ายที่ทำงานอยู่เบื้องหลัง โดยเฉพาะ คุณวิเชียร พงศธร คุณปาริณา ประยุกต์วงศ์ อาจารย์กฤตินี ณัฏฐณิธิสิทธิ์



เอกสารหมายเลข 1

โครงการพัฒนาอาสาสมัครภาคธุรกิจสู่ความสุขในวิถีการทำงาน ระยะที่ ๒

A Corporate Volunteering Challenge : Towards Embedded CSR for Sustainability

๑. หลักการและเหตุผล

สังคมไทยตอบรับการรณรงค์ให้ภาคธุรกิจมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม(CSR) อย่างมีนัยยะสำคัญ ซึ่งการตอบรับไม่เพียงเกิดขึ้นกับบริษัทที่เห็นประโยชน์และตัวคุณค่านี้อย่างแท้จริง และลงมือดำเนินการ มอบหมายหน้าที่ที่สำคัญนี้ให้กับ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ การตลาด ส่วนการพัฒนาบุคลากร ตลอดจน มีการปรับไปจนถึงโครงสร้างขององค์กร โดยผู้บริหารในระดับประธานบริษัททำหน้าที่นี้เพื่อจะเป็นผู้กำหนดนโยบายให้เกิดการนำคุณค่าของ CSR เข้าไปอยู่ในทุกๆ สายการดำเนินงานของธุรกิจ ซึ่งยังไม่ค่อยเห็นมากในสังคมไทย ในขณะที่หลายบริษัทยังเข้าใจเพียงว่า CSR ยังคงเห็นเป็นเพียงการทำกิจกรรมเพื่อสังคมเท่านั้นก็ตาม ซึ่งทำให้เกิดองค์กรอิสระต่างๆ ใหม่ ๆ เช่น CSRI, CSR Club เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนและยกระดับการพัฒนา CSR ในประเทศไทย และยังเกิดนิมิตหมายที่ดี ที่แม้แต่ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรสมาคมหลักของสังคมไทย ต่างๆ เช่น หอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กรมโรงงาน กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้หันมาส่งเสริมการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมในมิติ และนโยบายที่องค์กรตนเองขับเคลื่อน ซึ่งทำให้การส่งเสริม CSR ในสังคมไทย แพร่หลายมากขึ้น

การพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นการพัฒนาสู่การสร้างผลผลิต (Outputs) ในรูปของจำนวนกิจกรรม และเป็นเฉพาะกิจเท่านั้น แต่การพัฒนานี้ยังต้องการการสรุปบทเรียนของภาคธุรกิจที่จะพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปสู่การสร้างผลลัพธ์ (Outcomes) และผลกระทบที่เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตของ ผู้คน ชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม อย่างมีส่วนร่วมของภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagements)

เครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจและภาคประชาสังคม ได้พัฒนาโครงการพัฒนาอาสาสมัครภาคธุรกิจสู่ความสุขในวิถีการทำงาน ระยะที่ ๒ จากการสนับสนุนจากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และสืบเนื่องจากการพัฒนานางสี”คู่มือจิตอาสาพนักงานองค์กรธุรกิจสู่ความสุขในวิถีการทำงาน” ในปี พ.ศ ๒๕๕๐ นั้น องค์กรธุรกิจได้นำองค์ความรู้ไปพัฒนากิจกรรมอาสาสมัครในรูปแบบต่างๆ หากแต่ยังไม่มีการติดตามผลการดำเนินงานและผลักดันกิจกรรมอาสาสมัครพนักงานในลักษณะที่ต่างๆ ที่ยังเป็นกิจกรรมแบบเฉพาะกิจ ซึ่งอาจจะไม่มีความต่อเนื่อง และไม่เกิดผลกระทบที่ต่อเนื่องต่อสังคมเท่าที่ควร หรือบริษัทโดยส่วนใหญ่บริษัทจะนำไปผูกโยงกับไปกับการสร้างความสัมพันธ์ของพนักงาน การสร้าง Team Building และ



“คนไทย”
ทำหน้าที่ทำใน/เมืองไทย นำอยู่



The NETWORK
NGO-Business
Partnerships

ในปัจจุบันการเพิ่มพูนความรู้และการสนับสนุนภาคธุรกิจให้มีพันธะสัญญาทางสังคมภายใต้ภารกิจความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ (Corporate Social Responsibility)

สิ่งที่ยังไม่เห็นมากในองค์กรธุรกิจคือ การผลักดันเรื่อง อาสาสมัครพนักงานที่หันมาใช้ศักยภาพของพนักงานในการพัฒนาสังคม (Pro Bono) และการส่งเสริมให้บริษัทจัดกิจกรรมอาสาสมัครให้เป็นระดับสถาบัน เช่นการจัดตั้งเป็นชมรมที่มีการทำงานต่อเนื่องจนนำไปสู่การพัฒนาเป็นนโยบายของบริษัท นั้นยังเป็นเรื่องว่างของการขับเคลื่อนในภาคส่วนธุรกิจ และโดยคณะเนติวิทย์ขอเสนอให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้และผลักดันให้การพัฒนาอาสาสมัครองค์กรธุรกิจให้เกิดความหลากหลายและมีความต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่การยกระดับการพัฒนาจิตอาสาที่ไม่ได้อยู่ในฐานะแค่เพียงการทำกิจกรรม และเป็นกลไกการพัฒนาคนสู่ไปสู่การสมาชิกครอบครัวที่ดี การเป็นพนักงานที่ดีมีทักษะชีวิตที่ดีต่อองค์กร และการเป็นพลเมืองที่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม

๒. ระยะเวลาการทำงาน : มกราคม – สิงหาคม ๒๕๕๕

๓. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้มีการผลักดันงานกิจกรรมอาสาสมัครที่ต่อเนื่อง
- ๒.๒ เพื่อยกระดับการพัฒนาผลกระทบของกิจกรรมอาสาสมัครที่มีต่อสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม
- ๒.๓ เพื่อผลักดันให้บริษัทกำหนดอาสาสมัครพนักงานให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร และ นโยบายบริษัท และศึกษาถึงแรงจูงใจและปัจจัยที่ทำให้มีการพัฒนาในระดับนโยบายบริษัท

๔. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ พนักงานในองค์กรธุรกิจ ประมาณ 40-60 ท่านจาก 20 องค์กร (เป็นเจ้าหน้าที่ระดับสูงที่มีอำนาจในการกำหนดนโยบายของบริษัท บริษัทละ 2-3 ท่าน) ที่ได้อ่านหนังสือคู่มือจิตอาสาพนักงานองค์กรธุรกิจ สุขในวิถีการทำงาน
- ๓.๒ พนักงานในองค์กรธุรกิจ ที่ได้ลงทำกิจกรรมอาสาสมัครไปบ้างแล้ว

๕. สิ่งที่คาดว่าจะได้รับ

- ๔.๑ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การส่งเสริมอาสาสมัครพนักงานในองค์กร และ กระบวนการพัฒนางานอาสาสมัครสู่ นโยบาย ข้อควรระวัง อุปสรรค และ ปัจจัยสำเร็จ
- ๔.๒ เกิดกิจกรรมอาสาสมัครพนักงานและเครือข่ายการเรียนรู้การพัฒนา นโยบายอาสาสมัครในองค์กร
- ๔.๓ เกิดผลสรุปผลการผลักดันนโยบายอาสาสมัครในองค์กรที่เป็นรูปธรรม



“คนไทย”
เท่านั้นที่ทำได้เมืองไทย น่าอยู่



The NETWORK
NGO-Business
Partnerships

๖. กิจกรรม

- ๖.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการสร้างความสุขในวิถีการทำงานของพนักงานองค์กรธุรกิจสู่การสู่การผลักดันเชิงนโยบายขององค์กร (๓ วัน)
- ๖.๒ การประชุมสัมมนาเพื่อช่วยผลักดันให้เกิดพลังการพัฒนาอาสาสมัครในองค์กร (๑๐ ครั้ง ครั้งละ ๑/๒ วัน)
- ๖.๓ ประชุมสรุปบทเรียนและชุดความรู้การพัฒนานโยบายอาสาสมัครพนักงานธุรกิจใองค์กร รูปแบบเป็นการประชุมระดมความเห็นและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างองค์กร และ สรุปบทเรียนของพนักงานบริษัทพัฒนาจิตอาสา (๒ วัน)

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

เครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจและภาคประชาสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (The NETWORK)

๑๕๖/๕ ซอยราชวิถี ๔ ถนนราชวิถี แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์/โทรสาร ๐๒ ๒๔๔๕๕๔๒ มือถือ ๐๙๑ ๖๕๙ ๓๕๒๐ อีเมล pareena@ngobiz.org

๘. แผนการทำงาน

	รายละเอียดการทำงาน	ธ ค	ม ค	ก พ	มี ค	เม ย	พ ค	มิ ย	ก ค	ส ค
๘.๑	ออกแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการสร้างความสุขในวิถีการทำงานของพนักงานองค์กรธุรกิจสู่การสู่การผลักดันเชิงนโยบายขององค์กร									
๘.๒	เตรียมการเชิญผู้เข้าร่วมประชุม เตรียมสถานที่และอื่นๆ									
๘.๓	จัด CEO Forum ในงาน เสวนาคนไทย-เดอะเนทเวิร์คฟอรัม ครั้งที่ ๔									
๘.๔	คัดเลือกบริษัทเพื่อเข้าร่วมโครงการ									
๘.๕	จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการสร้างความสุขในวิถีการทำงานของพนักงานองค์กรธุรกิจสู่การสู่การผลักดันเชิงนโยบายขององค์กร									
	ก. การสัมมนาเชิงเรื่องกำหนดทิศ วิสัยทัศน์ กระบวนทัศน์ใหม่ การคิดเชิงระบบ และ Mind Storming									
	ข. การสัมมนาเรื่องการออกแบบ CSR และ Corporate Volunteering									

[illegible]



“คนไทย”
ทำหน้าที่ทำใน/เมืองไทย นำอยู่



The NETWORK
NGO-Business
Partnerships

เอกสารแนบหมายเลข 2

รายชื่อองค์กรเข้าร่วม

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	องค์กร
1	คุณวุฒิโย จันทรเจ้าฉาย	DC Consultants and Marketing Communications Ltd.
2	ม.ร.ว.ชฎาทิพย์ ชยางกุล	DC Consultants and Marketing Communications Ltd.
3	คุณกุลภาค เอี้ยวเล็ก	GP Consulting
4	คุณดวงทิพย์ เอี่ยมรุ่งโรจน์	Premier Group of Companies
5	คุณพรทิพย์ เสาวภาคย์	Premier Group of Companies
6	คุณวีณา อ่องจรีต	Premier Group of Companies
7	คุณศนีกานต์ รศมนตรี	Premier Group of Companies
8	คุณสุรเดช บุญยวัฒน์	Premier Group of Companies
9	คุณदनัย เพ็ชรพันธ์	กลุ่มรักษาสีทึบสีและผลประโยชน์ของชุมชน
10	คุณวิเชียร พลพะพลสี	กลุ่มรักษาสีทึบสีและผลประโยชน์ของชุมชน
11	คุณพันธ์ศักดิ์ เวชอนุรักษ์	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
12	คุณวิโรจน์ มงคลมหาสาร	ธนาคาร ซีไอเอ็มบีไทย
13	คุณทิพย์วรรณ แสงศรี	บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
14	คุณบุญยง ดันสกุล	บริษัท ชิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
15	คุณไพฑูรย์ ศุภรคณาภรณ์	บริษัท ชิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
16	คุณบุญศิริ จารุศิริ	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
17	ดร.เครือวัลย์ สมณะ	บริษัท เบคไทย กรุงเทพอุปกรณ์เคมีภัณฑ์ จำกัด
18	คุณอภิสิทธิ์ โอภาสสัจจะกุล	บริษัท พรีเมียร์โปรดักส์ จำกัด
19	Sukit Bejrsuwana	บริษัท มีโมชั่น จำกัด
20	Tip Sukwiat	บริษัท มีโมชั่น จำกัด



“คนไทย”
ทำหน้าที่ทำวัน/เมืองไทย นำอยู่



The NETWORK
NGO-Business
Partnerships

21	คุณยอด สุขวิวัฒน์	บริษัท มิโมชั่น จำกัด
22	คุณสุพล ว่องวัฒนโรจน์	บริษัท สุรพลฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
23	คุณวรรณดา คลศรีวิชัย	บริษัทพรีเมียร์ ฟิชชั่น แคปปิตอล จำกัด
24	คุณปรีดา เตียสุวรรณ	บริษัทแพนด้า จิวเวอรี่ จำกัด (มหาชน)
25	คุณสุวัฒน์ สุขสัมฤทธิ์	บริษัทวิริยะประกันภัย จำกัด
26	คุณพรรณิดา แก้วปทุมทิพย์	บริษัทสปริงบอร์ด คอนซัลติ้ง จำกัด
27	คุณทวีศาตร์ ตั้งปฐมวงศ์	มูลนิธิส่งเสริมการพัฒนามนุษย์ ในพระอุปถัมภ์
28	คุณสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล	ห้องเย็นเอเซียเนชั่นฟู้ด จำกัด มหาชน
29	คุณมิ่งขวัญ ธรศิริกุล	สำนักนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติฯ
30	คุณวาสนา อัครานรักษ์	เจ้าของกิจการโรงสีข้าว จ.นครสวรรค์
31	คุณสุดทยา วัชรากัย	ศูนย์เฝ้าระวังภัยต่อความมั่นคงของพระพุทธศาสนา
32	ไพบูลย์ สีสรรพ์	
33	สราสิน นิตยพัฒน์	GfK Marketwise
34	สุชาติ ชะนะภัย	สภาพัฒน์
35	พีระพงศ์ รุจิโม	การรถไฟแห่งประเทศไทย
36	ธนภณ เศรษฐบุตร	Change Fusion
37	อภัยชีพ บุนนาค	กระทรวงการต่างประเทศ
38	วรรณิ์ สีลาเวชบุตร	หอการค้าไทย
39	บุญลาก ภูสุวรรณ	Thai Publica

วิทยากร

1	ดร.กฤตินี ณัฏฐาณิสิต	สถาบันศศินทร์ฯ
2	น.สพ.ปกรณ์ สุวรรณประภา	
3	ดร.ประกิจ ณรงค์ตะณุล	มูลนิธิเพื่อการพัฒนาผู้นำธุรกิจและชุมชน



“คนไทย”
ทำหน้าที่ทำใน/เมืองไทย นำอยู่



องค์กรร่วมจัด

1	คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม	ธนาคารไทยพาณิชย์
2	คุณวิเชียร พงศธร	Premier Group of Companies
3	คุณวรวิดี ขาวไพศาล	Premier Group of Companies
4	คุณดวงกมล โชตตะนา	บริษัทกรุงเทพธุรกิจมีเดีย จำกัด
5	คุณปิยารัตน์ ประยุกต์ศิลป์	บริษัทกรุงเทพธุรกิจมีเดีย จำกัด
6	ดร.ศิริกุล เลากัยกุล	The brandbeing Consultant Co., Ltd.
7	คุณมัทนา เหลืองนาคทองดี	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
8	คุณวิวัฒน์ เจริญพาณิชย์ศิริ	ภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน



“คนไทย”
ทำเนียบทำกิน/เมืองไทย นำอยู่



The NETWORK
NGO-Business
Partnerships

เอกสารแนบหมายเลข 3

ภาพรวมการจัดงาน





“คนไทย”
ทำหน้าที่ในสังคมไทย นำอยู่

กรุงเทพธุรกิจ
CONNECTING BUSINESS & SOCIETY

The NETWORK
NGO-Business
Partnerships

