

เกี่ยวกับเดอะเนทเวิร์ค

เครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจและภาคประชาสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
เดอะเนทเวิร์ค (ประเทศไทย)

The NETWORK of NGO and Business Partnerships for Sustainable Development
The NETWORK (Thailand)

"องค์กรแห่งการสร้างต้นธารความร่วมมือ"
"Creating Social Value Chain : Stakeholder Engagement for Sustainable Development"

ความเป็นมา:



The NETWORK of NGO and Business Partnerships for Sustainable Development in Asia and the Pacific เป็นโครงการ เกิดขึ้นจากการสนับสนุนของธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย (ADB) บริษัท GSK Biologicals และ สถาบันคีนันแห่งเอเชีย ในปี 2547-2549 เพื่อพัฒนาเครือข่ายการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจและภาคประชาสังคมในระดับภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก ให้เกิดการเรียนรู้การทำงานโดยผสมผสานความสามารถของทั้งสองภาคีอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในปี 2550 เกิดเดอะเนทเวิร์ค (ประเทศไทย) และได้รับการรับรองเป็นองค์กรสาธารณประโยชน์ ทะเบียนเลขที่ 1853 โดยการรับรองของคณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในปี 2552 มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม โดยใช้ความรู้ ความสามารถของแต่ละภาคีที่ต่างบริบท ต่างกิจกรรม เชื่อมประสานกันเป็นเครือข่ายกัลยาณมิตรในรูปแบบต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์:

เป็นองค์กรไม่แสวงหากำไรที่มุ่งสร้างความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจและภาคประชาสังคม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน

พันธกิจ:

1. ส่งเสริมสานึกความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจและภาคประชาสังคม
2. พัฒนากลไกความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจและภาคประชาสังคม
3. จัดการความรู้จากประสบการณ์ตรงของสมาชิกและผู้สนใจ ด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างภาคธุรกิจและภาคประชาสังคมในการพัฒนาสังคมไทยให้ยั่งยืน
4. สรุปผลและสังเคราะห์สิ่งที่ได้เรียนรู้ร่วมกัน และพัฒนาเป็นองค์ความรู้ที่นำไปปฏิบัติต่อได้

บทบาทและหน้าที่ของเครือข่าย:

1. ผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจและภาคประชาสังคม
2. เสริมแรงการขับเคลื่อนกลไกการให้และอาสาสมัครเพื่อสังคม
3. ส่งเสริมและสนับสนุนด้าน ความรู้ การเงิน สิ่งของ และกำลังแรงตามศักยภาพ

หลักการและเหตุผล

เวทีเสวนาเดอะเนทเวิร์ค เป็นกิจกรรมที่จัดทุกๆ ไตรมาส เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างภาคธุรกิจและภาคประชาสังคมหรือองค์กรพัฒนาเอกชน จนรู้จักและเกิดความสัมพันธ์ ที่จะนำไปสู่การทำงานหรือการส่งเสริมซึ่งกันและกัน ภายใต้หลักคิดการสร้างห่วงโซ่คุณค่าทางสังคมด้วยการสร้างความร่วมมือ (**Creating Social Value Chain: Stakeholder Engagement**) โดยมีข้อสรุปจากเสวนาเดอะเนทเวิร์คครั้งที่ 1 หัวข้อเรื่อง "ส่วนร่วมของพนักงานและชุมชน-พลังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย" ต่อการดำเนินธุรกิจว่า ธุรกิจควรเร่งสร้างจิตสำนึกการเห็นสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นตัวตั้งในทุกห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของการดำเนินงาน และความสำเร็จที่ยั่งยืนนั้นจะเกิดขึ้นได้ต้องมาจากการทำงานร่วมกับพนักงานและชุมชนหรือองค์กรพัฒนาในด้านต่างๆ

ในการจัดเสวนาเดอะเนทเวิร์ค ครั้งที่ 2/2552 นี้ได้รับการสนับสนุน และความร่วมมือจากโรงแรมบันยันทรี กรุงเทพฯ ภายใต้หัวข้อ "**Green Office ให้สำเร็จด้วยความร่วมมือ** (Successful Green Office through Partnerships) ในวันพฤหัสบดี ที่ 27 สิงหาคม 2552 เวลา 12.30-17.00 น. ณ โรงแรมบันยันทรี กรุงเทพฯ ถนนสาทรใต้ ในการจัดเสวนาในครั้งนี้ ผู้จัดและองค์กรภาคีต่างๆ มีความปรารถนาต่อการจัดการเสวนาในครั้งนี้คือ

- (1) เชิญชวนธุรกิจร่วมสร้างความร่วมมือระหว่างธุรกิจ พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และองค์กรต่างๆ ในการร่วมกันดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญที่สุดต่อความยั่งยืนของโลกใบนี้
- (2) เข้าใจความรับผิดชอบหลักของธุรกิจในการเชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่าภายในสู่สังคม (Inside-out Linkage) **อย่างสร้างสรรค์และมีกลยุทธ์ในด้านสิ่งแวดล้อม** การเชื่อมโยงความสำคัญของกิจกรรมย่อยด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ของแต่ละองค์กร ที่สร้างผลกระทบ (Impact) ที่มีคุณค่าต่อสังคม เพราะไม่ว่า
 - ✓ การบริหารขยะเหลือศูนย์ ธุรกิจองค์กรเดียวกันก็ไม่สามารถทำให้ประสบความสำเร็จได้
 - ✓ การลดการใช้พลังงานหรือการใช้พลังงานทางเลือกก็ไม่สามารถทำได้โดยไม่มีองค์ความรู้
 - ✓ การรณรงค์เรื่องการใช้ถุงผ้า หากไม่รณรงค์ด้านจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและการเข้าถึงองค์ความรู้เรื่องการลดละ และใช้สิ่งของให้เกิดประโยชน์สูงสุด การรณรงค์เรื่องการใช้ถุงผ้าย่อมเพิ่มการปล่อย Co2 จากการผลิตถุงผ้า และการเพิ่มปริมาณถุงผ้าจากการครอบครองของแต่ละคน และยังคงมีพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรที่สิ้นเปลือง
 - ✓ การทำกิจกรรมเพื่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อมจะเกิดความยั่งยืนไม่ได้หากปราศจากความร่วมมือของคนในพื้นที่ หรือองค์ความรู้ในเรื่องต่างๆ อย่างลึกซึ้ง
- (3) ส่งเสริมให้องค์กรต่างๆ ร่วมกันพัฒนา Green Office และ มีองค์ความรู้เรื่องการคำนวณค่าการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (Co2) จากการจัดกิจกรรมพัฒนา Green Office และกิจกรรมสิ่งแวดล้อมอื่นๆ

สิ่งที่คาดว่าจะได้รับจากผู้เข้าร่วมเสวนา

ร่วมส่งเสริมการพัฒนา Green Office เพื่อเป็นทางออกในการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

รูปแบบ: เสวนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และนิทรรศการ Green People Partnerships

กำหนดการ

- 12.30-13.00 ลงทะเบียนและเดินชมนิทรรศการ
- 13.00-13.05 กล่าวต้อนรับ
โดย มร.โจเซฟ เบ็ค รองผู้จัดการทั่วไป โรงแรมบันยันทรี กรุงเทพฯ
- 13.05-13.10 กล่าวรายงานและแจ้งวัตถุประสงค์ของการเสวนา
โดย คุณเกษม กิตติอำพน คณะกรรมการ เดอะเนทเวิร์ค (ประเทศไทย)ฯ
- 13.10-13.45 ปาฐกถาเรื่อง
"นโยบายความร่วมมือสร้างกรุงเทพฯเมืองน่าอยู่"
โดย ดร.ประกอบ จีรिति รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
- 13.45-15.00 บรรยาย เรื่อง
**"Green Office through Partnerships
และคำนวณการปล่อย Co2 อย่างง่าย"**
โดย คุณ เวินแมน หลิว และ คุณดุสิตา กระจวนชิด
นักวิชาการด้านสิ่งแวดล้อม จาก Stockholm Environmental Institute
- 15.00-15.30 พักรับประทานอาหารว่าง และรู้จักเครือข่ายพัฒนา Green Office
- 15.30-16.40 เสวนาแลกเปลี่ยน
**"Green Office Through Partnerships:
ปัจจัยความสำเร็จคือความร่วมมือ"**
(1) การจัดการขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste Management)
โดย คุณอภิรัตน์ เจริญอักษร โรงเรียนรุ่งอรุณ
(2) การส่งเสริมการใช้และบริโภคทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
(LCA and Sustainable Consumption)
โดย คุณสินชัย เทียนศิริ ผู้จัดการฝ่ายสิ่งแวดล้อม
บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด
(3) ปัจจัยสำเร็จของการทำกิจกรรมเพื่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม
(CSR for Environmental Program and Activities)
โดย คุณกิตติยา โสภณพนิช ผู้จัดการมูลนิธิสถาบันราชพฤกษ์
ดำเนินรายการโดย คุณปาริณา ประยุกต์วงศ์ เดอะเนทเวิร์ค (ประเทศไทย)
- 16.40-16.50 วิพากษ์และสรุปการเสวนา
โดย คุณปกรณ์ เลิศเสถียรชัย นักวิจัย
สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 16.50-17.00 กล่าวปิดการเสวนา และ พร้อมมอบประกาศนียบัตรการเข้าร่วมเสวนา

ประวัติโดยย่อของวิทยากร



รศ.ดร.ประกอบ จิรกิติ

รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยมิซซูรี (U.OF MISSOURI) อดีตดำรงตำแหน่งต่างๆ ทางการศึกษา อาทิเช่น รองคณบดีคณะสถิติประยุกต์ สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์ อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยศรีปทุม และทางการเมือง เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบแบ่งเขตการเลือกตั้ง (2539-2543), ประธานกรรมการ

กิจการสภาผู้แทนราษฎร, สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบสัดส่วน กลุ่มจังหวัดที่ 6 (2550-2551) เป็นต้น



คุณวินแมน หลิว

จบการศึกษาปริญญาตรีทางด้านวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมและปริญญาโททางด้านนโยบายสาธารณะ เริ่มทำงานกับสถาบันสิ่งแวดล้อมสต็อกโฮล์ม ในปี 2551 โดยมีความเชี่ยวชาญทางด้านพลังงาน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ การประเมินผลการบริการทางนิเวศ และขณะนี้รับผิดชอบงานโครงการนโยบายสิ่งแวดล้อมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสถาบันสิ่งแวดล้อมสต็อกโฮล์ม และเป็นผู้ประสานงานด้านระบบวางแผนพลังงานทางเลือกในระยะยาว (Long-range Energy Alternative Planning System-- LEAP)

ของสถาบันสิ่งแวดล้อมสต็อกโฮล์ม ภูมิภาคเอเชีย นอกจากนี้ยังเป็นผู้รับผิดชอบการจัดประชุมและวิเคราะห์รายงานต่างๆ เพื่อวางแผนทางเลือกสำหรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการพัฒนาของประเทศไทย นอกจากนี้ยังเคยทำงานให้กับสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) โดยรับผิดชอบโครงการระบบการเตือนภัยล่วงหน้า และการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

คุณดุสิตา กระวานขีด

จบการศึกษาปริญญาโททางด้านสิ่งแวดล้อมศึกษาและการจัดการทางวัฒนธรรม เริ่มทำงานกับสถาบันสิ่งแวดล้อมสต็อกโฮล์ม ในปี 2551 ในโครงการเครือข่ายวิจัยเพื่อความยั่งยืนในลุ่มแม่น้ำโขง (Sustainable Mekong Research Network--Sumernet) และยังมีส่วนร่วมในการทำวิจัยเรื่องการบำบัดน้ำเสียในประเทศไทย การฟื้นฟูและการปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมยั่งยืนของชุมชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากคลื่นสึนามิ และ นโยบายสิ่งแวดล้อมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสถาบันสิ่งแวดล้อมสต็อกโฮล์ม





คุณสินชัย เทียนศิริ

ผู้จัดการฝ่ายสิ่งแวดล้อม (ภูมิภาคเอเชียใต้และเอเชียตะวันออก
เฉียงใต้) บริษัท เด็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด อดีต
นักวิเคราะห์ระบบ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เวฟ ชิสเต็ม จำกัด
และกรรมการผู้จัดการ บริษัท กล่องวิเศษ จำกัด นอกจากนี้ยัง
จัดทำโครงการด้านสิ่งแวดล้อมอีกหลายโครงการได้แก่
โครงการประกวดเว็บไซต์เพื่อสิ่งแวดล้อม, โครงการภูเก็ตน่าอยู่
ด้วยรีไซเคิล, โครงการแยกกล่องลดขยะ และโครงการรณรงค์
เป็นต้น



ครุฑ - นายอภิวัฒน์ เจริญอักษร โรงเรียนรุ่งอรุณ

อดีตวิศวกรบริษัทก๊าซธรรมชาติกลางอ่าวไทย ที่กลับใจหันมา
ทำงานอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เริ่มต้นชีวิตครูที่โรงเรียนรุ่งอรุณ ด้วยการ
สอนวิทยาศาสตร์ระดับมัธยมต้น ก่อนจะทดลองริเริ่มงานพัฒนาศูนย์
เรียนรู้นอกห้องเรียนเพื่อมุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม ที่
ขึ้นต้นด้วย *ปฏิบัติการสลายภูเขาขยะ* ของโรงเรียน เนื่องจากเห็น
โอกาสในการสร้าง *กระบวนการเรียนรู้จากสภาพปัญหาจริง* ในแบบที่
จะส่งผลโดยตรงสู่จิตสำนึก สามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของ
ผู้เรียน และก่อผลกระทบ (*impact*) ต่อการสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมให้
ปรากฏขึ้นจริงได้อย่างเป็นรูปธรรม

คุณกิตติยา โสภณพนิช

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ และ
ผู้จัดการมูลนิธิสถาบันราชพฤกษ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทด้านการศึกษากับการพัฒนา
ระหว่างประเทศจากมหาวิทยาลัยลอนดอน ประเทศอังกฤษ
นอกจากดำรงตำแหน่งที่หลากหลายในมูลนิธิสถาบันราชพฤกษ์
แล้วยังเป็นผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทละมุนละไม ที่ผลิตไอศกรีมนมถั่ว
เหลือง (ทางเลือกสำหรับผู้รักสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม) และอดีต
นักวิจัยสถาบันอาศรมศิลป์ โรงเรียนรุ่งอรุณ และครุระดับ
ประถมศึกษาโรงเรียนอนุบาลทอสี (โรงเรียนวิถีพุทธ)



คุณปกรณ์ เลิศเสถียรชัย

นักวิจัย สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จบการศึกษาระดับปริญญาตรีทางด้านวิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า
จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ก่อนที่จะผันตนเองมาสนใจงานด้าน
สังคม จนกระทั่งจบการศึกษาปริญญาโทด้าน สังคม วิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี (เกียรตินิยมดีเด่น) จากมหาวิทยาลัยลอนด์ ประเทศ
สวีเดน มีผลงานแปลหนังสือในชื่อไทยว่า "เปิดมิติวิทยาศาสตร์" ที่ว่า
ด้วยเรื่องวิทยาศาสตร์กับสังคม ผลงานที่ผ่านมานั้นเน้นไปในด้านความ
เสี่ยงของเทคโนโลยีในสังคม สังคมวิทยากับนโยบายสาธารณะ และการปรับตัวของ
อุดมศึกษาในบริบทโลกาภิวัตน์ นอกจากนี้เป็นนักวิจัยแล้ว ตอนนี้นำตำแหน่งสมาชิกสภา
ผู้ชมผู้ฟังของช่องทีวีไทย และเป็นกรรมการ กองทุนกรุณา-เรื่องอุไร กุศลาลัยเพื่อความ
เป็นไทยของเด็กและเยาวชน นอกจากนี้มีความสนใจด้านกวีนิพนธ์ด้วย

ปฏิบัติการสู่การลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์

Green Office Guidelines

Actions towards a low-carbon office

แรงบันดาลใจ

ภายใต้กระแสการทำ **CSR** ในปัจจุบัน ได้เกิดความพยายามที่จะแยกการดำเนินงาน **CSR** ออกเป็นภายใน (**In-Process**) และภายนอก (**After Process**) รวมถึงภาคส่วนสังคม (**Post Process**) หรือการดำเนินงาน **CSR** ดังที่ **Michel E. Porter** ได้อธิบาย **CSR** ผ่าน **Value Chain** ประกอบด้วย **Inside-out Linkage** หรือ **Outside-In Linkage** อันเป็นรูปแบบที่หลากหลาย ก็สุดแล้วแต่ว่าธุรกิจจะเลือกให้สอดคล้องกับความเหมาะสมของตนเองได้มากเพียงใด หากการดำเนินการดังกล่าวเกิดบนฐานแห่งความมุ่งมั่นในหลักการของการมุ่งการพัฒนาธุรกิจไปสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง และดำเนินการภายใต้การทบทวนอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา ก็ย่อมช่วยนำจิตวิญญาณสู่องค์กรดังกล่าว เป็นองค์กรที่มีความรู้สึกร่อนหนาว คำนึงถึงผู้ที่อยู่ภายในองค์กร สังคมรอบข้าง ตลอดจนธรรมชาติสิ่งแวดล้อม นอกเหนือไปจากการคำนึงถึงเฉพาะผู้ถือหุ้น และลูกค้าเป็นสำคัญ และสามารถนำพาพนักงานให้มีความสุข ความเก่ง และความดี ลูกค้ามีความพึงพอใจ ผู้ถือหุ้นมาร่วมกระทำความดีด้วยกัน ภายใต้การดำเนินกิจการที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเป็นตัวตั้ง ผลผลิตสินค้าที่ไม่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและยั่งยืนในการดำเนินชีวิตในปัจจุบันและอนาคตของผู้คนบนโลกใบนี้ อีกทั้งยังสามารถสร้างสรรค์ผลสืบเนื่องสู่สังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพ (**Creating Social Value Chain**) อันสืบเนื่องจาก "ธุรกิจไม่สามารถอยู่ได้ลำพังในสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ล้มเหลว"

"สำนักงานสีเขียว" อันเป็นแนวคิดหนึ่งที่ทำให้ธุรกิจ ได้มีโอกาสให้มีการนำ **CSR** เข้ามาใช้ในการพัฒนาองค์กรทั้งระบบ หรือเรียกว่า **Integrated CSR**

Green Office หมายถึง ระบบการดูแลสำนักงานให้เป็นมิตรต่อผู้ที่อาศัย ต่อสภาพแวดล้อม และ เชื้ออาหารต่อสังคม โดยใช้ฐานความรู้เรื่อง **Carbon Footprint** ที่ทางมูลนิธิโลกสีเขียวเรียกว่า "รอยเท้าฟากโลก" ทำให้สามารถรับรู้ที่มาถึงสาเหตุทำให้โลกร้อน ด้วยการสืบสาวลึกเข้าไป ก็พบว่า การมุ่งบรรเทาปัญหานี้ ด้วยการลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ (**Co2**) สู่โลกเท่านั้น อาจยังไม่เพียงพอ สิ่งสำคัญคือ จะทำอย่างไรให้มนุษย์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม อันจะช่วยลดปริมาณการปล่อย **Co2** สู่ชั้นบรรยากาศ การทำ **Green Office** จึงเป็นแนวทางหนึ่ง ซึ่งสามารถริเริ่มทำได้อย่างง่ายๆ และพัฒนาสู่ระดับการดำเนินการที่ลึกซึ้งและมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น โดยเริ่มจากการลดปริมาณ

ขยะในองค์กรลงเรื่อยๆ จนกระทั่งให้เหลือศูนย์ในท้ายสุด การใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เป็นต้น

กระแสการรณรงค์เรื่องโลกร้อนของสังคมไทยในปัจจุบัน ยังคงวนเวียนอยู่กับการรณรงค์เรื่องการใช้ถุงผ้า หากว่าการรณรงค์การใช้ถุงผ้านี้ มิได้มุ่งเน้นการพัฒนาจิตสำนึกของผู้ใช้และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อและการเข้าถึงองค์ความรู้เรื่องการลด ละ และใช้สิ่งของให้เกิดประโยชน์สูงสุด การรณรงค์เรื่องการใช้ถุงผ้าดังกล่าวอาจนำไปสู่การเพิ่มปริมาณการปล่อย CO2 จากการผลิตถุงผ้า และการเพิ่มปริมาณถุงผ้าจากการครอบครองของแต่ละคน อีกทั้งยังคงมีพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรที่สิ้นเปลืองดังกล่าว

ดังนั้น หากทุกบริษัทหันมาทำความเข้าใจเรื่อง **Green Office** เป็นกลยุทธ์สำคัญในการบรรเทาภาวะโลกร้อน ด้วยการเริ่มลงมือทำกิจกรรมทุกประเภทพร้อมๆ กับการพัฒนาพฤติกรรมของบุคลากรที่มีความเสี่ยงต่อการเพิ่มปริมาณการฝากรอยเท้าไว้กับโลกใบนี้ ย่อมเป็นการช่วยสนับสนุนให้เกิดการทบทวนแนวทางการทำ **CSR** ในบริษัทว่าจะเลือกทำเพียง **In-Process** หรือ **After Process** หรือจะหันมาทำ **Integrated CSR** อันเป็นแนวทางที่มุ่งสู่กระบวนการพัฒนาที่ยั่งยืนและนำจิตวิญญาณสู่องค์กรธุรกิจนั้นๆ ให้เกิดการตระหนัก เรียนรู้ พัฒนาและปรับปรุง ด้วยการทำ **Green Office** ของตนเอง และในกระบวนการนี้ องค์กรต่างๆ อาจได้พบนวัตกรรมที่นำไปสู่การคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ยั่งยืน นำเสนอสู่ตลาดเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคในการร่วมบรรเทาปัญหานี้ร่วมกันอย่างแท้จริง

แนวดำเนินงานสู่ปฏิบัติการสำนักงานสีเขียว

การสร้างสรรค์ที่ทำงานสีเขียวนั้น อาจจะเริ่มอย่างง่ายๆ และ ไปสู่การทำให้เกิดเป็นระบบที่ชัดเจน เกิดและมีแนวร่วมจากพนักงานทุกคนในองค์กรดำเนินชีวิตในที่ทำงาน โดยเริ่มจากไม่ต้องมีการใช้งบประมาณ จนถึงขั้นการกำหนดนโยบายบริษัท โดยมีปัจจัยความสำเร็จในการจัดการ Green Office คือ

1. Rethink คิดใหม่ ปรับเปลี่ยนทัศนคติให้ความสำคัญเรื่องการใช้ทรัพยากรในสำนักงานอย่างคุ้มค่า คำนวณ
2. You are not alone...you need partnerships for success. ต้องแสวงหาภาคีการส่งต่อทรัพยากรที่ใช้จาก ที่ทำงานของคุณ และ การเพิ่มองค์ความรู้

ปฏิบัติการที่ 1: ปฏิบัติการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (เรื่องง่ายแต่ท้าทาย หากไม่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม)

อุปกรณ์สำนักงาน

ตรวจสอบการใช้อุปกรณ์ต่างๆ ทุกชนิดในสำนักงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด และต้องพยายามที่จะใช้อุปกรณ์แต่ละชิ้นให้มีอายุการทำงานที่ยาวนานที่สุด เช่น

- Computer ตั้งแต่จนการเรียนรู้การใช้ คำสั่งต่างๆ ของแต่ละโปรแกรมให้ได้มากที่สุด เพื่อเป็นการพัฒนานิสัยการใช้อุปกรณ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- เก้าอี้ โต๊ะสำนักงาน ใช้อย่างทะนุถนอม ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ที่มีราคาถูกหรือแพง เพื่อให้มีอายุการใช้งานยาวนานแทนการต้องซื้อหาใหม่ในระยะเวลาอันสั้น และ การต้องทิ้งเสีย

พลังงาน น้ำ และไฟฟ้า

- คนละไม้คนละมือ ปฏิบัติการ ลด ละ เลิก การบริโภคพลังงานให้สิ้นเปลือง
- ก่อนตัดสินใจใช้ทรัพยากรตัวใด คิดถึงแหล่งที่มา ว่ามีกระบวนการผลิตที่ได้ดึงเอาทรัพยากรในขนาดมาใช้มากน้อยหรือไม่ ควรเลือกใช้ให้น้อย หรือ ไม่ใช้เลยหากมีตัวเลือกอื่นๆ

การจัดการวัสดุที่ใช้แล้ว (ขยะ)

- วัสดุที่ใช้แล้ว ก่อนทิ้งคิดให้ดีๆ จะนำสิ่งนั้นไปใช้ทำอะไร
- การจัดการขยะให้ถูกวิธี
- ใช้ของให้เกิดขยะน้อยที่สุด
- รวมพลังตัวRs (ตามตารางข้างล่างนี้)

พลังตัวRsในองค์กร	ตัวอย่าง
Reuse ใช้ซ้ำๆ จนกว่าจะใช้ไม่ได้อีก	นำกระดาษมาใช้ 2 หน้า, ฤกษ์ใช้ซ้ำ, นำกระดาษที่ใช้แล้วหน้าเดียวนำหน้าที่เหลือมาใช้ในการพิมพ์งานภายในหรือการถ่ายเอกสารและการรับ fax
Refuse ปฏิเสธการใช้ชีวิตแบบเดิมๆ	การปฏิเสธ ไม่ใช้วัสดุ ที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ทิ้งวัสดุอันตรายถึงขยะทั่วไป
Recycle ลดการใช้ทรัพยากรให้มากที่สุด	แยกขยะ, ฤกษ์พลาสติก, ฤกษ์ผ้า, ขวดแกลลอน น้ำยาทำความสะอาด, ขวดน้ำ
Repair ซ่อมแซมใหม่	ของใดเสียสามารถซ่อมได้ก็ซ่อม, คอมพิวเตอร์มือสอง
Reduce ลดการใช้ทรัพยากรให้มากที่สุด	ประหยัดไฟและน้ำ, ลดพลังงาน, ลดใช้กระดาษในการทำข้อสอบใช้ E-mail แทนการส่งจดหมายด้วยกระดาษ
Replace แทนที่วัสดุที่ทำให้โลกร้อนด้วยวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแทน	ใช้หลอดประหยัดไฟ ใช้กระเบื้องใยหิน - โพลีเมอร์แทนไม้
Remain เลือกและใช้วัสดุที่จะใช้ได้นานที่สุด	จัดซื้อเลือกของดีใช้นาน ราคาถูก, ใช้งานอย่างถูกวิธี
Replenish & Refill ทั้งลดและทั้งใช้วัสดุตัวเดิม	เติมหมึกปรินต์ในตลับหมึกเก่า

ปฏิบัติการที่ 2 ปรับปรุงอาคารสำนักงาน

ข้อพิจารณาที่ 1 ปรับสภาพที่ทำงานให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- การเปิดช่องแสงของอาคารให้มากขึ้นกว่าปกติเพื่อจะได้ใช้ของฟรีจากแสงธรรมชาติ ลดการใช้ไฟฟ้าภายในออฟฟิศให้น้อยลง
- การออกแบบแสงสว่างภายใน เราอาจจะลดจำนวนดวงโคมและกำหนดให้แสงสว่างน้อยลงกว่ามาตรฐานทั่วไป แต่จะเลือกใช้โคมไฟตั้งโต๊ะแทน สำหรับใช้เปิด-ปิดตามการใช้งานจริง เปิดเฉพาะบริเวณที่ใช้งาน และปิดในส่วนที่ไม่ได้ใช้งาน
- การติดตั้งอุปกรณ์ตรวจจับความเคลื่อนไหว เพื่อเปิด-ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้า ในส่วนที่เป็นพื้นที่การใช้งานร่วมกัน เช่น ห้องประชุม แพนทรี ห้องเก็บเอกสาร หรือจะเป็นส่วนอื่นๆ แล้วแต่ความเหมาะสมของแต่ละออฟฟิศ
- การนำฉนวนกันความร้อนมาใช้ติดตั้งกับฝ้าเพดาน และผนังอาคารที่กระทบกับความร้อนโดยตรง
- การออกแบบให้มี “ห้องประชุมแบบเอาท์ดอร์” (**Outdoor Meeting**) ไว้ในส่วนพักผ่อนของออฟฟิศ เพื่อลดการใช้ไฟฟ้า และเครื่องปรับอากาศ และเป็นการเปลี่ยนบรรยากาศของการประชุมที่ไม่เป็นทางการนัก
- เลือกใช้จอคอมพิวเตอร์แบบ **LCD** แทนการใช้จอแบบ **CRT** เพื่อประหยัดพลังงาน
- แม้กระทั่งอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน ก็เลือกใช้แบบ “รีฟิล” (**Refill**) เพื่อลดปริมาณ

ข้อพิจารณาที่ 2 ปรับหรือเปลี่ยนฉนวนกันแสง (Insulation)

ลดปริมาณความร้อนที่ดูดซับผ่านหลังคา ผนัง พื้นและ หน้าต่าง เพื่อช่วยลดภาระการระบายความร้อนของระบบ ปรับอากาศ วิธีดังต่อไปนี้ทำให้ประหยัดพลังงาน

- a) สำหรับ ผนัง เพดาน และ หลังคา ประหยัดพลังงานได้ประมาณ 5-10%
- ติดตั้งฉนวนกันความร้อนทั้งภายในและภายนอกอาคาร (External Insulation and Finishing System—EIFS, โฟม PU) ซึ่งจะช่วยปกป้องความร้อน
 - ทาสีหลังคาและกำแพงด้านนอกด้วยสีขาวจะสะท้อนความร้อนและรักษาความเย็นภายในตึกได้
- b) สำหรับหน้าต่าง ประหยัดพลังงานได้ 5-10%
- ติดตั้ง หน้าต่างประเภท double- or triple-glazed (2-3 ชั้น)
 - ทำการติดตั้งผ้าม่านหน้าต่างแบบตอบสนองต่อ(ปรับมุมตาม)แสงแดดและการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิทั้งภายในและภายนอกอาคาร
 - ทำการจัดวางตำแหน่งของหน้าต่างในตำแหน่งที่มีไม่รับแสงแดดโดยตรง (ใต้ร่มเงาไม้) จะป้องกันการดูดซับความร้อนโดยตรง และภาระเครื่องปรับอากาศภายในห้อง

ปฏิบัติการที่ 2 ปรับปรุงอาคารสำนักงาน (ต่อ)

ข้อพิจารณาที่ 3 ปรับปรุงระบบหมุนเวียนของอากาศ และ ระบบไฟส่องสว่าง

ควรมีการระบายอากาศที่ดี และ ใช้แสงอาทิตย์ โดยตรงให้ได้มากที่สุด ซึ่งจะช่วยให้ไม่ใช้ไฟฟ้า และ เครื่องปรับอากาศมากเกินไป และเป็นการประหยัดพลังงาน การจัดการระบบระบายอากาศที่ดีและใช้แสงสว่างธรรมชาติจนถึงที่สุด โคมไฟและเครื่องปรับอากาศของคุณจะไม่ต้องทำงานอย่างหนัก และ จะไม่กินพลังงานมากไฟฟ้า ดังนั้น.

a) ปรับระบบเครื่องปรับอากาศ ประหยัดพลังงานได้ประมาณ 10-30%

- เครื่องปรับอากาศระบบเก่านั้นไม่ประหยัดไฟ หากถึงเวลาที่ต้องการเปลี่ยน ควรเลือกใช้ระบบปรับอากาศที่ประหยัดพลังงานที่มีประสิทธิภาพ(เครื่องปรับอากาศเก่านั้นทำงานไม่เต็มประสิทธิภาพโดยเปรียบเทียบจากค่าไฟฟ้ากับปริมาณความเย็นที่ได้ความเย็น)
- เครื่องปรับอากาศแบบใหม่บางชนิดที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ หรือ มีระบบหล่อเย็นด้วยก๊าซธรรมชาติ หรือ ความร้อน ที่ระบายทิ้ง โดยระบบใหม่นั้นมีประสิทธิภาพมากกว่าการใช้ระบบหล่อเย็นแบบไฟฟ้า

b) ระบบการหมุนเวียนอากาศธรรมชาติ ประหยัดพลังงานได้ประมาณ 5-15%

- ถ้าอุณหภูมิระหว่างอากาศภายในและภายนอกมีความแตกต่างกันมาก เครื่องปรับอากาศจะต้องใช้พลังงานมากในระบบทำความเย็น (เพื่อเปลี่ยนอากาศร้อนจากภายนอกให้เป็นอากาศเย็นภายในห้อง/อาคาร) ติดตั้งเครื่องปรับอากาศและตัวมอเตอร์ให้ห่างกันมากที่สุดเท่าที่จะทำได้
- ติดตั้งเครื่องระบายความร้อน ซึ่งจะช่วยลดอุณหภูมิของอากาศจากภายนอก และ ยังช่วยลดการทำงานของระบบทำความเย็นของเครื่องปรับอากาศด้วย

c) ระบบส่องสว่าง ประหยัดพลังงานได้ประมาณ 3-8%

- ติดตั้ง ระบบแสงสว่างที่ประหยัดพลังงาน ซึ่งจะช่วยประหยัดได้ 5-10 เท่า (เปลี่ยนจากหลอดไส้เป็นหลอดคอมแพคฟลูออเรสเซนต์)
- ระบบแสงสว่างที่ประหยัดพลังงานจะช่วยลดการผลิตความร้อนและช่วยลดความต้องการใช้ความเย็นจากเครื่องปรับอากาศ

ปฏิบัติการที่ 3 กำหนดนโยบายลดการปล่อย CO2

ทุกองค์กรสามารถทำได้โดยไม่จำเป็นต้องเสียค่าใช้จ่ายเลย ท่านสามารถดำเนินการดังต่อไปนี้

ข้อพิจารณาที่ 1 ติดตามตรวจสอบการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของหน่วยงานของท่าน

ทำความเข้าใจลักษณะการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ขององค์กรของท่านในปัจจุบัน แล้วจึงวางแผนการลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

a) วางระบบการติดตามประเมินผล ด้วยการกำหนดหน่วยวัดค่าการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ในกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- การเดินทางทั้งทางอากาศและทางบก เช่น ไมล์ กิโลเมตรของการเดินทาง
- เครื่องใช้และอุปกรณ์ เช่น หน่วยไฟฟ้า ลูกบาศก์เมตรของน้ำ
- การใช้กระดาษ เช่น จำนวน รีม
- การเลือกซื้อสินค้าและบริการ
- การจัดการขยะและนำกลับมาใช้ใหม่

b) คำนวณการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ขององค์กรและจัดทำรายงานผล

- คำนวณค่าการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ต่อกิจกรรมต่างๆ เช่น
สูตร: การปล่อย CO2 จากการเดินทาง = ไมล์ของการเดินทาง x ตัวแปรค่าปล่อย CO2

(ติดตามรายละเอียดในงานเสวนาเดอะเนทเวิร์ค ครั้งที่ 2/2552)

- กำหนดระดับการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (โดยเปรียบเทียบกับปีที่แล้วหากไม่มีของปีที่แล้วให้เริ่มหาค่ามาตรฐานปีแรก)
- จัดทำรายการผลการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ปีละครั้งหรือสองครั้งเพื่อประเมินผลว่าได้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่

ข้อพิจารณาที่ 2 จัดทำกลไกในการลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

วางแผนกลไกในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และดำเนินการตามนโยบายสิ่งแวดล้อมเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งอาจจะทำได้ดังต่อไปนี้

- a) กำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งอาจจะเป็นการทำในระดับองค์กร ระดับโครงการ หรือระดับบุคคลก็ได้ และทำโดยสมัครใจหรือบังคับก็ได้ ซึ่งสามารถกำหนดเป้าหมายจากกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งเพียงอย่างเดียวก็ได้
- b) ใช้ระบบการสั่งการเพื่อดำเนินการ ส่งต่อข้อมูลเกี่ยวกับการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในระดับบุคคล โครงการ หรือทั้งองค์กร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้
- c) สร้างแรงจูงใจ โดยการให้รางวัลสำหรับการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เช่น ให้ของขวัญหรือโบนัสกับผู้ที่เสนอวิธีการลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ดีและนำมาใช้ได้

รายชื่อหน่วยงาน/องค์กรที่เข้าร่วมงาน

บริษัท

1. เครือเจริญโภคภัณฑ์(กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร)
2. ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด
3. โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย)
4. ไทยคราฟท์ แฟร์เทรด จำกัด
5. บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
6. พกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)
7. ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเชส บมจ.
8. สวิฟท์ จำกัด
9. อีสเอเชียติก (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
10. เอ็นโอเค พร็อพเพอร์ตี้ คอมโพเนนท์(ประเทศไทย) จำกัด
11. ABB Limited
12. Document Parcel Express Co., Ltd.
13. Electrolux Thailand Co., Ltd.
14. Happytime
15. Rise Project Co., Ltd.
16. Rockworth PLC.
17. TTIS Company Limited
18. Surcebynet PTE LTD
19. Central Retail Corporation Ltd.
20. ปูนซีเมนต์ไทย บมจ.
21. วังแดง เอ็กซ์เพรส จำกัด

สถาบัน

22. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
23. ธนาคารแห่งประเทศไทย
24. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
25. มหาวิทยาลัยมหิดล
26. โรงเรียนรุ่งอรุณ
27. สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
28. สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและพัฒนา
29. สถาบันวิจัยสังคม จุฬาฯ
30. โรงเรียนแสนสนุกไตรทักษะ
31. The International Institute for Trade and Development
32. สถานเอกอัครราชทูตอังกฤษ
33. Systainability Asia - Senior Associate / AtKisson Group
34. Kenan Institute Asia

หน่วยงานราชการ และองค์กรภาคประชาสังคม

35. มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย
36. สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
37. สำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร

รายละเอียดองค์กรที่ร่วมจัดนิทรรศการ

1. บริษัทรักษาและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จำกัด (องค์กรมหาชน)

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำในการบริหารและจัดการกากของเสียอุตสาหกรรมเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
พันธกิจ

- ✓ บริหารการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ
- ✓ ใช้ระบบเทคโนโลยีชั้นนำ
- ✓ รักษามาตรฐานในการบำบัดและกำจัดของเสียอุตสาหกรรม
- ✓ ดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล
- ✓ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ของชุมชนและสังคม

ที่ตั้ง

เลขที่ 447 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
โทรศัพท์ : 0-2502-0900-99 โทรสาร : 0-2502-0999
www.genco.co.th

2. องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน)

วัตถุประสงค์

- ก. วิเคราะห์ กลั่นกรอง และทำความเข้าใจเกี่ยวกับการให้คำรับรองโครงการ ตลอดจนติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับคำรับรอง
- ข. ส่งเสริมการพัฒนาโครงการ และการตลาดซื้อขายปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรอง
- ค. เป็นศูนย์กลางข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ดำเนินงานด้านก๊าซเรือนกระจก
- ง. จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับโครงการที่ได้รับคำรับรอง และการขายปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรอง ทั้งนี้ ตามนโยบายที่คณะกรรมการแห่งชาติและคณะกรรมการกำหนด
- จ. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนให้คำแนะนำแก่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- ฉ. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก
- ช. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ที่ตั้ง

60/1 ซ.พิบูลวัฒนา 7 ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร
10400 โทรศัพท์ : 0 2615 8791-3 โทรสาร : 0 2615 8794 www.tgo.or.th

3. บริษัท กรีน บอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด

"การนำกล่องเครื่องดื่ม UHT มารีไซเคิลเป็นไม้กรีนบอร์ด"
ที่ติดต่อ

38/132 หมู่ที่ 8 ตำบล ท่าทราย อำเภอ เมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ 0-2332-8246-7, 0-3441-3182-3
E-mail: greenboard@thaisteam.co.th www.greenboardthailand.com

4. บริษัท เต็ดตรา แพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด

วิสัยทัศน์

"เรามุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตอาหารที่สะอาดและปลอดภัย และมีพร้อมสำหรับการบริโภคในทุกๆที่"

หลักการดำเนินธุรกิจ

- ✓ อาหารปลอดภัย ให้บริการครบวงจรในธุรกิจการผลิต แปรรูปและบรรจุหีบห่อ เพื่อให้มีอาหารที่ปลอดภัย และพร้อมสำหรับการบริโภคทั่วโลก
- ✓ ลูกค้า เราต้องการมอบคุณภาพ ความสะอาด คุณค่า และทางเลือกที่หลากหลายให้กับลูกค้าของเราและผู้บริโภคของลูกค้า
- ✓ สิ่งแวดล้อม เราใช้ทรัพยากรที่ทดแทนได้ รณรงค์ให้มีกรีไซเคิล ปลายการจัดการคาร์บอน ฟุตพริ้นท์ของเราอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อโลกที่น่าอยู่ยิ่งขึ้น
- ✓ คุณภาพชีวิต เราสนับสนุนพนักงานของเรา และช่วยเหลือสังคมผ่านการดำเนินธุรกิจของเราทั่วโลก

ที่ติดต่อ

1042 ซอยพูนสิน สุขุมวิท ซอย 66/1 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ 0 2704 3000 โทรสาร 0 2704 3009 www.tetrapak.com

5. บริษัท สวนอุตสาหกรรมบางกระบือ จำกัด

เป็นโครงการต้นแบบในการนำหลักการ "ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม" มาปฏิบัติเป็นการสร้างเครือข่ายในการดูแลและป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลัก 7 ประการ คือ

- ก. ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม
- ข. ประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา
- ค. ความโปร่งใสในการประกอบกิจการ
- ง. ความรับผิดชอบต่อสังคม
- จ. ให้หลักนิติธรรมในการประกอบกิจการ
- ฉ. มีความยุติธรรม
- ช. ความยั่งยืนในการอยู่ร่วมกับชุมชน

ที่ติดต่อ

159 หมู่ 5 ถนนติวานนท์ ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000

โทรศัพท์ 0 2501 1364 โทรสาร 0 1501 1367

E-mail: sujin@bangkadi.co.th

6. โรงเรียนรุ่งอรุณ – โครงการของเสียเหลือศูนย์

ฐานคิดในการออกแบบโครงการ ใช้หลักคิดแบบอริยสัจ 4 คือทุกข์ สมุทัย นิโรธ มรรค คือ

- ✓ สภาพปัญหา คือ "ขยะ" นั้นไม่มีตัวตนที่แท้จริง แต่ประกอบขึ้นจากทรัพยากรจากธรรมชาติชนิดต่างๆ ที่เหลือจากการบริโภคของมนุษย์และถูกทิ้งให้มาอยู่รวมกัน
- ✓ เหตุแห่งปัญหา คือคนส่วนใหญ่มีข้อมูลเรื่องการแยกขยะอยู่แล้ว แต่เพราะไม่สนใจ ใส่ใจ ละเลย ขี้เกียจ ไม่อยากยุ่งเกี่ยว เผอเรอ ฯลฯ เพราะความเคยชินต่อการจัดการกับของเหลือที่เกิดขึ้นจากการบริโภคของตนเอง
- ✓ คำตอบที่ยั่งยืน คือการเสริมสร้างสังคมที่รับรู้บริโภคอย่างพอดี สำนักแห่งการบริโภคที่ "ไม่สร้างขยะ" เกิดขึ้นเป็นวัฒนธรรมดำรงอยู่ในชุมชน
- ✓ หนทางสู่คำตอบ ใช้วิธีการเร้ากุศล ชักชวนคนร่วมกัน (1.) ทำ "ทาน" แก่สิ่งแวดล้อม ด้วยการเสียสละเวลาพิจารณาให้มองเห็น "สัจจะแห่งวิสด" ของขยะแต่ละชิ้น เช่นหีบห่อบรรจุภัณฑ์ที่เป็นขยะส่วนใหญ่ แท้จริงแล้วยังมีคุณค่าในความเป็น "ทรัพยากร" อยู่ ทั้งสิ้นดังนั้นการ (2.)ช่วยกันแยกประเภทขยะอย่างละเอียดเพื่อส่งกลับไปใช้ประโยชน์ แทนที่จะทิ้งไป คือการ "เปลี่ยนขยะเป็นทรัพยากร" นั้นจึงเป็น "ศีล" ของชุมชน ที่ต้องรักษาและฝึกฝนจนเคยชิน จนถึงการที่ (3.)แต่ละคนหมั่น "ภาวนา" ใช้สติและปัญญา ตรวจสอบและปรับเปลี่ยนวิธีการบริโภคเพื่อที่จะ "ไม่สร้างขยะ" ขึ้นในชีวิตประจำวัน

ที่ติดต่อ

๙/๙ หมู่ ๕ ถนนพระราม ๒ ซอย ๓๓ แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ ๑๐๑๕๐
โทรศัพท์ ๘๗๐-๗๕๑๒-๔ โทรสาร ๘๗๐-๗๕๑๔ e-mail : info@roong-aroon.ac.th

7. มูลนิธิสถาบันราชพฤกษ์

เป้าหมายและพันธกิจ

มูลนิธิสถาบันราชพฤกษ์มีความมุ่งมั่นประการเดียว คือ ระดมความร่วมมือจากทุกฝ่ายในการเพิ่มจำนวนต้นไม้ยืนต้นให้เขียวข่มทั้งแผ่นดิน โดยมีพันธกิจดังนี้

- ก. ระดมความร่วมมือจากทุกฝ่ายในการฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ให้เป็นมรดกแก่ลูกหลานไทยสืบไป
- ข. รณรงค์เสริมสร้างจิตสำนึกให้คนไทยรัก และหวงแหนต้นไม้ และทรัพยากรธรรมชาติ และนอกจากโครงการหลัก มูลนิธิฯ ยังได้ร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน บริษัท ห้างร้าน มหาวิทยาลัย โรงเรียน วัด และชุมชนต่าง ๆ ปลูกและบำรุงรักษาต้นไม้ ตลอดจนให้การสนับสนุนกล้าไม้และปุ๋ย ทั้งนี้เพื่อร่วมกันสร้างความอุดมสมบูรณ์ให้กลับคืนมาสู่แผ่นดินไทย ดังคำขวัญ "แต่ละมือของคนไทย สร้างความชุ่มชื้นได้ในแผ่นดิน"

ที่ติดต่อ

77/11 ซ. เศรษฐสิริ 2 ถ. พระราม 6 พญาไท สามเสนใน กทม. 10400

โทรศัพท์ 0-2618-7960-2 โทรสาร 0-2618-7963

e-mail: info@rajapruek.org

www.rajapruek.org

8. ชมรมผู้ผลิตกล่องเครื่องดื่ม

หลักการของชมรม

"ร่วมสร้างความตระหนัก และปลูกฝังจิตสำนึกแก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจัดการกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วอย่างเหมาะสม เพื่อนำกลับสู่กระบวนการรีไซเคิล อันเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน"

ที่ติดต่อ

45 ซอยเฉลิมพระเกียรติ ร. 9 ซอย 28 แยก 3-1 แขวงดอกไม้ เขตประเวศ กทม.
โทรศัพท์ 0 2751 8119, 08 9679 0271 www.thaibcg.com

9. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร: โครงการธนาคารต้นไม้

หลักการที่ 1 ต้นไม้ที่ประชาชนปลูก ณ ที่ใด ประชาชนมีสิทธิในการเป็นเจ้าของ

หลักการที่ 2 ต้นไม้ที่ประชาชนปลูก ณ ที่ใด ประชาชนย่อมมีสิทธิดูแลรักษา คัดมูลค่าและการตัดเพื่อเป็นสินค้า

หลักการที่ 3 ผืนแผ่นดินที่ประชาชนปลูกต้นไม้ ประชาชนย่อมได้รับการรับรองสิทธิทั้งต้นไม้และที่ดินให้เป็นของประชาชน

หลักการที่ 4 ต้นไม้ที่ประชาชนปลูก ย่อมเป็นทรัพย์สินของประชาชนและต้นไม้ทุกต้นย่อมมีมูลค่าเสมือนเงินทอง

หลักการที่ 5 ต้นไม้ทุกต้นที่ประชาชนปลูกย่อมสร้างสีเขียวให้แผ่นดิน และความสมดุลให้กับ ระบบนิเวศ ตลอดจนแก้ปัญหาโลกร้อนได้โดยดุษณี

ที่ตั้งโครงการธนาคารต้นไม้ (สำนักงานใหญ่)

84 ถ.เอเชีย 41 ซี่แยกเขาหลวง ม.6 ต.ทุ่งหลวง อ.ละแม จ.ชุมพร 86170

โทรศัพท์ (077) 549246-7, 081-8912334

ติดต่อ นายจินดา บุญจันทร์ ประธานกรรมการ 089-8760087